

PLAN STRATÉGIQUE 2006-2010



TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction	3
2. Mission et valeurs	3
3. Élaboration du plan stratégique	3
4. Buts poursuivis	3
5. Contexte et enjeux	4
5.1 Territoire	4
5.2 Vieillesse de la population	4
5.3 Migration	4
5.4 Scolarisation	4
5.5 Relève en emploi	4
5.6 Agriculture	5
5.7 Forêt	5
5.8 Industrie du meuble	5
5.9 Tourisme	6
5.10 Relève entrepreneuriale	6
5.11 Transfert d'entreprise	6
6. Enjeux – Synthèse	7
7. Priorités d'intervention des intervenants de la MRC de Maskinongé	8
7. Plan stratégique 2006-2010	9

1. Introduction

La Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de la MRC de Maskinongé est un organisme à but non lucratif, qui se spécialise dans le développement de l'entreprise. Qu'on parle de démarrage ou de financement, son personnel qualifié offre aux entrepreneurs toute une gamme de services-conseils.

En plus de l'aide aux entreprises, elle adopte une véritable démarche de développement local. De plus, nous disposons également d'une stratégie d'intervention pour garder les jeunes dans notre région par le biais de différents programmes.

Bref, les interventions de la SADC se font selon quatre axes spécifiques : l'axe aide-conseil, l'axe financier, l'axe formation et l'axe information.

2. Mission et valeurs

La mission de l'organisme est d'initier, accompagner et soutenir des projets qui contribuent au développement économique, social et environnemental répondant aux besoins de la collectivité.

Les valeurs organisationnelles sont le respect, l'engagement, l'intégrité ainsi que la créativité.

3. Élaboration du plan stratégique

La SADC de la MRC de Maskinongé a mené une réflexion en vue d'élaborer une planification stratégique sur une base de quatre ans. Cet exercice fait suite aux nouvelles exigences de Développement économique Canada, principal partenaire des SADC. La démarche, qui a débuté par l'analyse du contexte de la MRC de Maskinongé, a permis de bien identifier les enjeux sur lesquels la SADC veut s'attarder. Ces enjeux sont en harmonie avec la mission et les valeurs de la Société ainsi qu'avec les attentes des partenaires. Une consultation auprès d'acteurs importants de différents secteurs a d'ailleurs eu lieu. De grandes orientations et des objectifs à long terme ont finalement été choisis afin de compléter le plan stratégique 2006-2010.

4. Buts poursuivis

La planification stratégique est d'abord un exercice de conscience et de connaissance des réalités présentes sur le territoire. L'adaptation des activités de la SADC de façon à répondre aux besoins qui correspondent à ces réalités est le but principal de la démarche.

De plus, la planification stratégique trace la direction à suivre par la SADC afin de clarifier et de guider les interventions à faire. Elle est donc utile à l'élaboration des plans d'action annuels où sont identifiés des moyens spécifiques pour atteindre les objectifs fixés. Cela influence alors positivement le rendement organisationnel.

Finalement, la planification stratégique permet à la population de bien comprendre la raison d'être des activités de la SADC, son rôle et aussi ses limites.

5. Contexte et enjeux

5.1 Territoire

C'est sur la rive nord du Saint-Laurent, dans la région de la Mauricie, que se situe la MRC de Maskinongé. Elle regroupe 17 municipalités qui couvrent une superficie d'environ 2 380 kilomètres carrés, ce qui correspond à 6,3% de la superficie totale de la Mauricie. La MRC est majoritairement rurale : Louiseville est la seule municipalité urbaine. La population de la MRC de Maskinongé s'élève à 35 712 habitants. L'agriculture, l'industrie du meuble et le récréotourisme sont les trois principaux secteurs qui portent son activité économique.

Enjeu 1 : Croissance de la population active

5.2 Vieillesse de la population

La population de la MRC de Maskinongé est plus âgée qu'au Québec. L'âge médian de la population de la MRC est de 44,3 ans. De plus, 16,05% des gens sont âgés de plus de 65 ans. En 2026, cette proportion pourrait passer à 32,07%. Cela a un impact négatif sur la population active.

5.3 Migration

Les immigrants permettent entre autres de conserver un taux de consommation et un niveau d'activité économique satisfaisants. Par contre, sur les 43 459 immigrants internationaux arrivés au Québec entre le 1^{er} juillet 2004 et le 30 juin 2005, seulement huit ont choisi la MRC de Maskinongé.

On constate aussi un solde migratoire négatif chez les jeunes. Les institutions d'éducation et les emplois diversifiés présents dans les milieux urbains sont les principales causes de l'exode de ces jeunes.

5.4 Scolarisation

Il y a une sous-scolarisation de la population dans la MRC de Maskinongé : 46,7 % de la population de 15 ans et plus ne possède pas, au moins, un diplôme d'études secondaires. Cette proportion est beaucoup plus élevée dans la MRC qu'en Mauricie et qu'au Québec.

Lorsque l'on regarde le taux de personnes possédant un diplôme de niveau collégial ou universitaire dans la MRC, le constat est encore négatif. Effectivement, pour chaque tranche d'âge de la population, cette proportion est plus faible que pour les Mauriciens et les Québécois. Par exemple, chez les 35-44 ans, 21,3 % possèdent un diplôme universitaire au Québec comparativement à 7,8% dans la MRC.

De plus, il y a beaucoup de décrocheurs dans la MRC : 15,3 % des 15-19 ans ont quitté l'école sans avoir fini leur secondaire. Pour la Mauricie, ce taux est de 8,1 %.

5.5 Relève en emploi

Les facteurs démographiques décrits précédemment, tels le vieillissement de la population active, l'exode des jeunes et la sous-scolarisation entraînent des conséquences alarmantes : bassin de main-d'œuvre insuffisant, pénurie de main-d'œuvre qualifiée et impact sur la croissance et la productivité des entreprises. D'ailleurs, malgré un taux de chômage de 9,5%, plus de 64 % des entreprises de la MRC de Maskinongé se disent préoccupées par le renouvellement de la main-d'œuvre.

Enjeu 2 : *Augmentation de la productivité des entreprises face à la mondialisation des marchés*

5.6 Agriculture

L'activité agricole occupe une place importante dans la MRC de Maskinongé. Sur les 1 102 exploitants agricoles de la Mauricie, 516 sont situés dans la MRC de Maskinongé. Quant aux revenus totaux de 134 260 341 \$ de ces 516 entreprises de la MRC, ils correspondent à 51% de ceux de la Mauricie. De plus, il y a présence d'agriculture dans ses 17 municipalités.

Selon le MAPAQ, la demande globale interne des produits agricoles n'a plus de croissance, bien que les besoins alimentaires de la population évoluent. Par contre, de 1995 à 2002, il y a eu une croissance de la demande de l'ordre de 9,2% pour les exportations. Il y aurait donc une ouverture vers les marchés étrangers. Cependant, le dollar canadien qui était bas durant cette période facilitait l'entrée sur les marchés étrangers. Plusieurs entreprises agricoles se sont fiées à cette faible valeur du dollar canadien et ne se sont pas modernisées à temps. Celles-ci accusent maintenant un retard face à la compétition.

D'ailleurs, avec la mondialisation des marchés et l'érosion des protections tarifaires, cette compétition internationale est de plus en plus présente. De plus, les barrières douanières restantes sont souvent contournées par de nouveaux produits.

Il y donc une consolidation des fermes d'augmenter l'efficacité et la rentabilité des producteurs agricoles. De 2001 à 2004, le nombre de fermes est passé de 564 à 516 dans la MRC de Maskinongé.

5.7 Forêt

La forêt aussi occupe grande place dans la MRC de Maskinongé. Selon Forêt-Québec, avant la nouvelle division de la MRC, la forêt couvrait 131 031 hectares. En excluant les plans d'eau, cela correspondait à 66,5% du territoire. Actuellement, 646 propriétaires de forêts privées sur 2 300 ont le statut de producteur forestier.

Le secteur de la foresterie éprouve en ce moment plusieurs problématiques. Il y a entre autres les redevances élevées que doivent payer les producteurs au gouvernement. Ces redevances ajoutées aux coûts élevés pour atteindre les approvisionnements font en sorte que le coût de la matière, c'est-à-dire de la fibre, est au Québec parmi les plus élevés au monde. Avec une mondialisation des marchés qui favorise la concurrence mondiale, ces coûts élevés représentent une menace majeure pour l'industrie forestière québécoise. De plus, une nouvelle concurrence provenant du Brésil (les plantations d'eucalyptus) vient menacer l'industrie forestière du Québec. La hausse marquée du dollar canadien par rapport au dollar américain et le conflit sur le bois d'œuvre avec les États-Unis n'avantagent pas non plus l'industrie.

5.8 Industrie du meuble

Selon Emploi-Québec, la MRC compte 1 325 emplois dans le secteur de la fabrication de meubles. Cela représente environ 50 % des emplois de la région dans ce secteur.

L'industrie éprouve actuellement certaines difficultés. Durant la seule année de 2005, il y a eu environ 200 pertes d'emplois dans le secteur du meuble en Mauricie dont 150 chez Canadel à Louiseville. La mondialisation des marchés a fait passer plusieurs entreprises du meuble dans une zone de non-profitabilité. La hausse du dollar canadien, les problèmes d'approvisionnement en bois

franc, le marché favorisant l'approvisionnement en quantité industrielle et le ralentissement marqué dans la croissance économique aux États-Unis depuis le dernier trimestre de 2005 sont d'autres facteurs qui ont une influence marquée sur les revenus des entreprises du meuble du Québec.

5.9 Tourisme

Le potentiel de la MRC au niveau touristique est grand et de plus en plus de promoteurs en sont conscients. En 2005, les dépenses des touristes se chiffraient à 30 473 000 \$. Selon le directeur général de Tourisme Mauricie, M. André Nollet, c'est la MRC de Maskinongé qui a le plus de potentiel de développement touristique en Mauricie. Les activités reliées au plein air et à l'exploitation de la faune sont d'ailleurs en expansion. Environ 790 emplois directs ou indirects sont générés par l'industrie du tourisme dans la MRC de Maskinongé.

Selon le Bureau de Tourisme du Québec à Paris, Destination Québec, la Mauricie serait parmi les principales régions visitées. D'ailleurs, le nombre de visiteurs européens est remarquable dans la région.

Enjeu 3 : Relève d'entreprise

5.10 Relève entrepreneuriale

Le vieillissement de la population de la MRC de Maskinongé et de l'ensemble du Québec nous permet de croire qu'il y aura un départ massif de propriétaires de PME au cours des prochaines années et par le fait même, une augmentation des transferts d'entreprises. Au Québec, plus d'un dirigeant sur deux prendra sa retraite dans les dix prochaines années.

Le besoin de relève touche aussi l'agriculture. Selon le MAPAQ, environ 13,3% des fermes de la MRC de Maskinongé seront à vendre ou à transférer d'ici cinq ans. Plus de 40 % n'ont pas de relève connue. Il n'est pas étonnant de constater le manque de candidats si on considère le nombre élevé de barrières à l'entrée présentes dans le secteur agricole et les difficultés éprouvées par ce secteur.

En Mauricie, l'intention des jeunes de créer une nouvelle entreprise est moindre que pour l'ensemble du Québec. Ce sont tout de même les 18-34 ans qui ont le meilleur potentiel entrepreneurial.

5.11 Transfert d'entreprise

Il n'y a pas moins de 70 % des entreprises qui ne survivent pas à un premier transfert de propriété. À ce rythme, les pertes économiques seront considérables pour l'économie québécoise, en termes d'emploi et d'activité.

Les risques de disparition des PME augmentent entre autres lorsque le dirigeant disparaît brutalement, lorsque le successeur est non expérimenté et lorsque le successeur n'est pas accompagné.

La planification d'une relève d'entreprise est donc une étape primordiale. Par contre, seulement le tiers des PME ont un plan de relève. De plus, le plan est souvent non formel. Bref, moins de 5 % des entrepreneurs préparent adéquatement leur relève. Pour que cette préparation soit bien faite, on doit prévoir du temps : cela prend en moyenne cinq à dix ans pour transférer une entreprise.

6. Enjeux – Synthèse

Enjeu 1

Croissance de la population active

Le vieillissement de la population, le faible nombre d'immigrants et les tendances du marché de l'emploi qui démontrent une diminution des besoins en main-d'œuvre peu spécialisée, sont des éléments qui ont un impact négatif sur la population active de la MRC de Maskinongé. Effectivement, à cause de vieillissement de la population, une grande proportion de la population n'est plus à l'emploi, ni en âge de procréer et cela est une tendance lourde. De plus, actuellement, il n'y a pas assez d'immigrants pour permettre de conserver un taux de consommation et un niveau d'activité économique satisfaisants. Finalement, la sous-scolarisation et le taux de décrochage élevé de la population de la MRC de Maskinongé ne cadrent pas très bien avec les nouvelles tendances du marché du travail en Mauricie. Présentement, le taux de chômage de la MRC est plus élevé que la moyenne québécoise et le taux d'activité est moindre.

Enjeu 2

Augmentation de la productivité des entreprises face à la mondialisation des marchés

Plusieurs secteurs porteurs de l'économie de la MRC, dont l'agriculture, la forêt et le meuble sont touchés de près par la mondialisation. La montée du protectionnisme américain, l'accroissement de la concurrence asiatique, la hausse des coûts énergétiques et la remontée du dollar canadien n'ont certainement pas été bénéfiques pour les entreprises québécoises. Le développement, l'innovation et la diversification des entreprises de la MRC de Maskinongé sont des solutions envisageables.

Enjeu 3

Relève d'entreprise

Au Québec, plus d'un dirigeant d'entreprise sur deux prendra sa retraite d'ici dix ans. Actuellement, les tendances en matière de relève entrepreneuriale ne sont pas aussi optimistes dans la région que dans la province. De plus, il n'y a pas moins de 70% des entreprises québécoises qui ne survivent pas à un premier transfert de propriété. Malgré cela, dans la MRC de Maskinongé il est difficile de trouver de l'aide au transfert.

7. Priorités d'intervention des intervenants de la MRC de Maskinongé

Avant de compléter la démarche de planification, la SADC s'est intéressée aux principales priorités d'intervention des intervenants socio-économiques de la MRC de Maskinongé.

7.1 Centre local de développement de la MRC de Maskinongé (CLD) :

- Stimuler, promouvoir et appuyer les secteurs d'intervention prioritaire (meuble, tourisme, agroalimentaire et agricole, bois ouvré) en expansion, consolidation et implantation;
- Stimuler, promouvoir et appuyer l'entrepreneuriat chez les jeunes et les jeunes entreprises en démarrage et en expansion;
- Stimuler, promouvoir et appuyer les entrepreneurs dans leur démarche de relève et de transfert d'entreprise;
- Stimuler, promouvoir et appuyer les organismes et entreprises d'économie sociale ;
- Dans le secteur des parcs industriels, promouvoir lesdits parcs auprès des secteurs prioritaires et des projets générant le plus de retombées en terme d'emploi et poursuivre les efforts d'attraction.

7.2 Corporation de développement communautaire de la MRC de Maskinongé (CDC) :

- Regrouper le mouvement communautaire et générer son développement ;
- Favoriser la promotion, la concertation, la consolidation, l'organisation et le développement des organismes bénévoles, communautaires et coopératifs du territoire ;
- Renforcer le mouvement communautaire et générer son développement ;
- Faire connaître le mouvement communautaire comme un acteur incontournable du développement socio-économique de la MRC de Maskinongé.

3. Centre local d'emploi de Louiseville (CLE) :

- Lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale;
- Favoriser la participation au marché du travail et l'emploi du plus grand nombre de personnes ;
- Contribuer à l'amélioration de la productivité et de la capacité d'adaptation des entreprises aux changements, notamment démographiques et commerciaux ;
- Administrer des programmes d'aide financière de dernier recours.

4. Carrefour jeunesse-emploi de la MRC de Maskinongé (CJE) :

- Soutenir et outiller les jeunes (16-35 ans) adultes dans leurs démarches d'intégration socioéconomique ;
- Développer des collaborations et des partenariats afin de répondre adéquatement aux besoins des jeunes adultes et ainsi favoriser leur intégration.

AJOUTER TABLEAU SYNTHÈSE !!!