

Plan stratégique socio-économique du territoire de la MRC de Maskinongé

Rapport d'étape 1 – Portrait de la situation

Document préliminaire aux consultations

Présenté à :



16 septembre 2009

■ 555, boul. René-Lévesque O.
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1 CANADA
(514) 861-0809
Télécopieur (514) 861-0881
Internet info@zba.ca

■ 1145, boul. Lebourgneuf
Bureau 220
Québec (Québec)
G2K 2K8 CANADA
(418) 626-2360
Télécopieur (418) 626-1423
Internet info@zba.ca

www.zba.ca



Zins Beuchesne et associés
MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

Table des matières

	Page
1. Introduction	2
2. Rappel du mandat	6
2.1 Les objectifs	7
2.2 La démarche	8
3. Portrait socio-économique	10
4. Portrait du secteur manufacturier et industriel	20
5. Portrait du secteur forestier et du bois	26
6. Portrait du secteur agricole et agroalimentaire	37
7. Portrait du secteur commercial et des services	45
8. Portrait du secteur des loisirs et de la culture	51
9. Portrait du secteur touristique	60
10. Portrait du secteur santé, social et communautaire	67
11. Portrait du secteur de l'éducation, de la formation et de la main d'œuvre	76



1. Introduction

MRC de Maskinongé

1. Introduction

- Le présent document constitue le **Rapport d'étape 1 – Portrait de la situation** présenté par **Zins Beuchesne et associés** à **Vision Maskinongé** dans le cadre du processus d'élaboration du **Plan stratégique socio-économique du territoire de la MRC de Maskinongé**.
- Ce rapport s'inscrit dans la **Phase I – Portrait et diagnostic de la situation**.
- Il présente les **portraits sommaires** des **neuf secteurs** choisis avec le Comité de suivi:
 - Secteur socio-économique.
 - Secteur manufacturier et industriel.
 - Secteur forestier et du bois.
 - Secteur agricole et agroalimentaire.
 - Secteur commercial et des services.
 - Secteur des loisirs et de la culture.
 - Secteur touristique.
 - Secteur santé, social et communautaire.
 - Secteur de l'éducation, de la formation et de la main d'œuvre.

1. Introduction ...

- Ce rapport est un **portrait préliminaire de la situation** rendu public afin que les **intervenants du milieu et les citoyens puissent le consulter préalablement à la tenue des dix tables de consultation** suivantes. Ces tables visent à établir un **diagnostic de la situation (forces, faiblesses, opportunités, menaces)**, ainsi qu'à identifier et prioriser les enjeux à relever, de même que des pistes d'action à retenir.

• Maires et directeurs généraux	22 septembre	19h	MRC
• Éducation, formation et main d'œuvre	23 septembre	8h30	MRC
• Santé, social et communautaire	30 septembre	13h30	Saint-Léon-Le-Grand
• Citoyens	30 septembre	18h30	Saint-Boniface
• Culture, loisirs et tourisme	1 ^{er} octobre	13h30	MRC
• Agricole et agroalimentaire	1 ^{er} octobre	18h30	MRC
• Commercial et services	6 octobre	13h30	MRC
• Citoyens	6 octobre	18h30	Louiseville
• Manufacturier, forêt et bois	8 octobre	13h30	MRC
• Citoyens	8 octobre	18h30	Saint-Paulin

- Jusqu'à maintenant nous avons **recueilli et analysé les documents pertinents** qui ont été rendus disponibles et avons **consulté certains intervenants** afin de compléter le portrait de la situation.



7720-1re.ppt

Zins Beuchesne et associés
MARKETING • DÉVELOPPEMENT • INNOVATION

4

1. Introduction ...

■ Les intervenants consultés jusqu'à maintenant sont les suivants:

- Chambre de commerce: Mme Caroline St-Arnaud
- SADC: Mme Dany Dauphinais
- URLS Mauricie: M. Roger Trudel
- Comité accueil Ste-Ursule: M. Pierre Baril
- CLE Louiseville: Mme Lucie Bouchard
- Commission Scolaire Chemin du Roy: M. Serge Hamel
- Agence de la santé et des services sociaux: M. Serge Beauchamps
- CSSS Maskinongé: M. Jean-Yves Tremblay
- MRNQ: M. Fernand Côté ing. for. / M. Jacques Drapeau ing. for.
- Groupement Forestier de Maskinongé-Lanaudière: M. Jean-Luc Paquin ing. for.
- Table Forêt: Mme Nancy Godin
- CLD Maskinongé: Mme Nancy Godin (dév. rural et agroalimentaire) / M. Hugo Beaugard (dév. agricole)
- MAPAQ (bureau régional): M. Camille Caron
- Emploi Québec: M. Jules Bergeron
- Agence régionale de mise en valeur des forêts privées mauriciennes: Mme Josée Bussièrès
- Syndicat des producteurs de bois de la Mauricie: M. Patrick Lupien ing. for.



2. Rappel du mandat

MRC de Maskinongé

2.1 Les objectifs du mandat

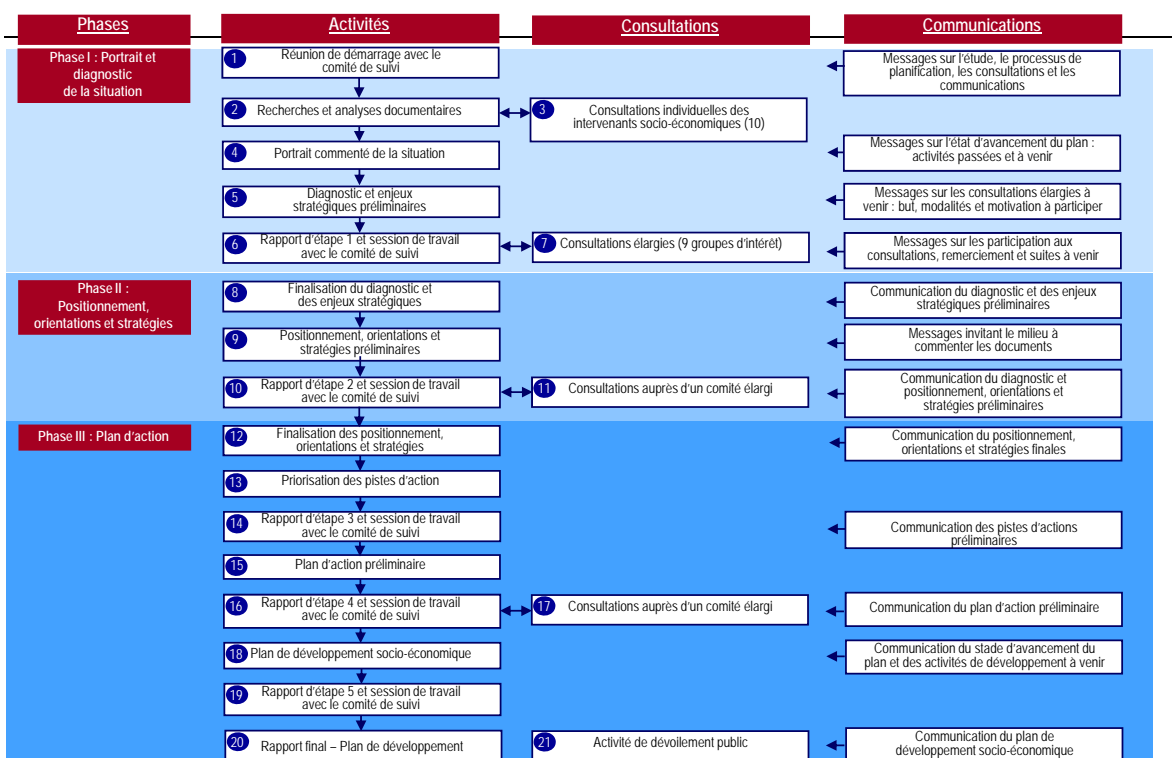
- L'**objectif fondamental** vise à élaborer le **plan stratégique socio-économique (économique, social, culturel, environnemental) (2010-2015) de la MRC de Maskinongé**:
 - basé sur une **consultation territoriale élargie**;
 - visant à se doter d'une **vision stratégique d'avenir commune**;
 - à **prioriser les secteurs d'activités et les domaines d'intervention** les plus propices pour y parvenir.
 - La **planification socio-économique du territoire** tiendra compte des planifications existantes aux paliers de la MRC et de la région et **intégrera un volet « diversification et développement » portant spécifiquement sur les municipalités dévitalisées**.
 - Les **objectifs spécifiques** poursuivis sont les suivants:
 - Dresser un **portrait commenté et critique** de la **situation socio-économique actuelle**.
 - Établir un **diagnostic socio-économique sectoriel et global**.
 - Déterminer la **vision stratégique d'avenir** de la MRC:
 - positionnement stratégique;
 - priorités d'intervention;
 - grandes orientations stratégiques de développement.
- (suite...)

2.2 La démarche du mandat

(...suite)

- Déterminer les **possibilités de réalisation et de mise en œuvre**.
 - Élaborer et prioriser les **stratégies et pistes d'action**.
 - Élaborer un **plan d'action**.
 - Formaliser le **plan stratégique socio-économique de la MRC de Maskinongé**.
- La **démarche du mandat** s'articule autour de **trois grandes phases successives**:
- **Phase I – Portrait et diagnostic de la situation (économique, social, culturel, environnemental)**.
 - **Phase II – Positionnement, orientations et stratégies**.
 - **Phase III – Plan d'action**.
- Cette **démarche** est **ponctuée de consultations formelles auprès de groupes d'intérêt** et de **consultations informelles via un processus de communication bi-directionnel étroit avec le milieu et la population**.
- **Nous nous situons actuellement à l'activité 6 de la phase I de la démarche** schématisée à la page suivante.

2.2 La démarche du mandat ...



7720-1re.ppt

Zins Beausnesne et associés
MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

9



3. Portrait socio-économique

MRC de Maskinongé

3. Portrait socio-économique

- La **MRC de Maskinongé** est située dans la partie ouest de la **région administrative de la Mauricie**, au nord du fleuve Saint-Laurent. La MRC bénéficie d'une **position géographique stratégique et centrale**, en périphérie immédiate de la ville de Trois-Rivières, et à mi-distance entre les deux plus importantes agglomérations urbaines du Québec, soit Montréal (105 km) et Québec (160 km).
- La MRC est composée d'une population de **35 803 habitants** (2006), répartie à l'intérieur de **17 municipalités**. Elle constitue le **plus important territoire rural de la région** et le **3^{ème} en importance après Trois-Rivières et Shawinigan** (13,7 % de l'ensemble de la population régionale).
- **Louiseville** est la seule municipalité de **plus de 5 000 habitants** (7 433 en 2006). Elle est le **chef-lieu de la MRC** et le **principal lieu de services**.
- La **population** est en **croissance lente mais constante** (+14,6 % entre 1976 et 2006), malgré un léger recul observé au cours de la période 1996-2001.
- Cette croissance **suit la tendance régionale** mais demeure **en-dessous de la moyenne provinciale** (+19,3 %). La **MRC de Maskinongé** et **Trois-Rivières** sont les **seuls territoires de la région** qui affichent une **croissance positive de leur population**.

3. Portrait socio-économique ...

- La **croissance démographique** (1996-2006) se fait sentir **davantage dans les municipalités profitant d'un cadre de villégiature en développement** situées au nord:
 - +19,5 % à Saint-Mathieu-du Parc, +15,2 % à Saint-Élie-de-Caxton et +13,8 % à Saint-Alexis-des-Monts.
- À l'inverse, une **décroissance soutenue** est observée dans **certaines agglomérations plus centrales**:
 - -8,8 % à Saint-Justin, -8,1 % à Saint-Sévère et -6,0 % à Louiseville et à Saint-Barnabé.
- Les **perspectives démographiques à long terme de la MRC** prévoient une **lente décroissance de -3,5 % d'ici 2031**. Pour la région de la Mauricie, les très récentes **perspectives à long terme** laissent entrevoir que le déclin observé entre 1996 et 2003 est maintenant contrecarré par un solde migratoire positif, permettant d'envisager un **accroissement de +5,0 % de la population régionale d'ici 2031**.
 - La Mauricie est la région comptant la plus grande proportion d'aînés en 2006 (18 %) faisant en sorte que cette structure vieillissante maintiendra la Mauricie parmi les régions affichant les plus faibles indices de remplacement de la main d'œuvre.

3. Portrait socio-économique ...

- Une **portion importante de la population est concentrée le long des axes autoroutiers (40 et 55)**, elle demeure **distribuée sur un large territoire habité d'environ 1 300 km²**. La densité de la population est de 14,9 habitants au km² sur une territoire total de 2 389 km².
- **Trois municipalités rurales** font face à un **niveau élevé de dévitalisation**. Il s'agit de **Saint-Alexis-des-Monts, Saint-Angèle-de-Prémont et Saint-Édouard-de-Maskinongé**.
 - On y constate une décroissance démographique importante, des revenus moyens et des indicateurs économiques sous les moyennes, ainsi qu'une diminution des services publics et commerciaux.
 - Un processus de revitalisation et d'appui communautaire est en place pour supporter ces municipalités.
- Les phénomènes de **vieillesse de la population, de dénatalité et d'exode des jeunes** sont **très présents** sur le territoire. En 2006, l'**âge médian** dans la MRC se situait à **45,4 ans** comparativement à 41 ans à l'échelle provinciale.
 - Cette tendance est encore plus marquée dans cinq municipalités: Saint-Mathieu-du Parc (50,4 ans), Saint-Justin (48,5 ans), Saint-Alexis-des-Monts (48,4 ans), Louiseville (48,4 ans) et Saint-Angèle-de-Prémont (48,2 ans).

3. Portrait socio-économique ...

- La **population est quasi-exclusivement de langue maternelle francophone** (98,2 % vs 79,0 % au Québec) et a, dans une large proportion, **une connaissance des langues se limitant au français** (83,4 % vs 53,9 % au Québec). Aussi, à peine 1,0 % de la population est immigrante (12,1 % au Québec).
- Le **niveau de scolarisation** de la population se situe **sous la moyenne provinciale et régionale** et ce, **pour tous les groupes d'âge**.
 - La non détention d'un certificat d'études secondaires est nettement plus élevée: 32,0 % des adultes de 15-34 ans dans la MRC (dont 35,3 % des jeunes hommes), comparativement à 24,2 % des 15-34 ans au Québec.
 - La diplomation de cycles supérieurs est plus faible, particulièrement pour le niveau universitaire.
 - La diplomation de niveau secondaire et d'écoles de métier est supérieure aux moyennes provinciale et régionale, particulièrement pour les métiers.
- Les **revenus médians** (20 475 \$) et les **gains moyens d'emploi** (21 130 \$) de la population de la MRC de Maskinongé sont **inférieurs à ceux du Québec** (24 430 \$ et 25 464 \$) mais demeurent dans la **moyenne régionale**.
- Les **taux de chômage** de recensement demeurent **plus élevés que la moyenne provinciale** (7,7 % c. 7,0 %) mais sont **généralement plus favorables que la moyenne régionale** (8,9 %).

3. Portrait socio-économique ...

- **L'indice de dépendance économique** est généralement **plus élevé que la moyenne régionale** (4^{ème} sur 6 MRC – 154,5 vs 143,0 en 2006) qui elle-même est **parmi les plus élevés au Québec** (15^{ème} sur 17 régions).
 - Le taux de prestataires de l'assurance-emploi est généralement plus élevé que la moyenne régionale.
 - Cependant, le taux de prestataires de l'aide sociale est plus faible que la moyenne régionale.
- La MRC fait face à un **important déficit d'emploi de plus de 3 000 personnes**.
 - Au niveau régional, c'est dans la MRC de Maskinongé que la mobilité de la main d'œuvre est la plus défavorable (avec la MRC des Chenaux).
 - Environ 39 % des personnes occupées travaillent à l'extérieur de la MRC. Près de 71 % de celles-ci occupent un emploi à Trois-Rivières et Shawinigan, et quelques 26 % ont un emploi à l'extérieur de la région (principalement dans la MRC d'Autray, Montréal et Bécancour).
 - Plus de 23 % des emplois de la MRC sont occupés par des personnes de l'extérieur du territoire.
- La **population active et expérimentée de la MRC** est fortement orientée dans les **secteurs primaire et secondaire** (9,1 % et 33,4 % comparativement à 3,7 % et 19,8 % au Québec en 2006).

3. Portrait socio-économique ...

- Différents intervenants du territoire ont identifié des **enjeux particuliers liés au développement économique et social** de la MRC.
- Parmi les **5 créneaux d'excellence** désignés **pour la Mauricie** (Papier à valeur ajoutée et technologies associées, Technologies de transformation des métaux - Magnésium et titane, Bioprocédés industriels, Meuble, Hydrogène et électrotechnologies), **seul le créneau du meuble a fait l'objet d'une entente de mise en œuvre de sa stratégie et de son plan d'action.**
- Le **PALÉE du CLD de Maskinongé** a identifié **trois enjeux** particuliers: **équilibre** des fonctions industrielles, agroalimentaires, touristiques et culturelles de la MRC; **saine diversification** de l'économie de la MRC afin de l'économie par rapport au secteur du meuble; **valorisation du milieu naturel** (grands espaces, paysages, beauté et qualité exceptionnelle).
- La **SADC** oriente ses actions en fonction des **trois enjeux** suivants: **croissance de la population active**; augmentation de la **productivité** des entreprises face à la mondialisation des marchés; **relève d'entreprise.**

3. Portrait socio-économique ...

■ Le schéma d'aménagement de la MRC identifie les orientations et objectifs prioritaires suivants:

- Prioriser le développement des activités agricoles à l'intérieur de la zone agricole dans une perspective de développement durable.
- Assurer sur les territoires boisés, la pérennité de la forêt dans une perspective de développement durable.
- Rechercher, sur les territoires boisés, une utilisation harmonisée avec les activités récréatives, acéricoles et fauniques.
- Favoriser le développement des activités récréotouristiques afin de faire de la MRC une destination touristique recherchée.
- Améliorer les liens à l'intérieur du territoire de la MRC ainsi qu'avec les régions adjacentes.
- Favoriser la promotion récréotouristique du territoire de la MRC.
- Favoriser un développement harmonieux de la villégiature de façon à éviter la dégradation des potentiels existants afin de permettre d'optimiser les retombées positives et de minimiser les inconvénients (économique, social et environnemental).
- Consolider le développement urbain à l'intérieur des périmètres d'urbanisation.
- Favoriser l'implantation de nouveaux commerces de vente au détail dans des secteurs où la fonction commerciale est déjà bien implantée.
- Récupérer une partie des fuites commerciales vers l'extérieur de la MRC de Maskinongé.
- Assurer la présence d'espaces industriels adéquats pour l'ensemble des municipalités afin de favoriser l'implantation de nouvelles industries.

3. Portrait socio-économique ...

- La **politique de développement social de la MRC** s'articule autour des éléments suivants: **favoriser la concertation, solidarité et tolérance** entre les organisations et entre les citoyens; **contrer l'exode** des jeunes, des aînés et des immigrants, **l'isolement** des personnes, les effets du **vieillessement** et de la **pauvreté** de la population; **augmenter l'attraction immigrante**.
- Finalement, les **champs prioritaires d'intervention de la MRC 2007-2014** du **Plan de travail du Pacte rural** sont les suivants:
 - Maintenir et intégrer les jeunes et les familles dans la MRC de Maskinongé:
 - Encourager la participation des jeunes à la vie politique, sociale, culturelle et économique.
 - Offrir des formations adaptées pour les jeunes, une pédagogie susceptible de développer une fierté et un sentiment d'appartenance chez les jeunes.
 - Sensibiliser les jeunes sur les perspectives d'emplois et sur les offres disponibles sur le territoire.
 - Sensibiliser les jeunes avant leur départ et faciliter leur retour par le biais de programmes.
 - Organiser des événements rassembleurs pour les jeunes.
 - Maintenir et développer les services de bases accessibles pour les familles.
 - Promouvoir les richesses naturelles, culturelles, physiques et humaines du territoire:
 - Offrir une visibilité pour les artistes et artisans.
 - Valoriser et soutenir les richesses culturelles et touristiques.
 - Sensibiliser les gens de la MRC à nos richesses, promotion du territoire.

3. Portrait socio-économique ...

- Maintenir et améliorer les services de proximité:
 - Assurer l'attraction et la rétention de la main d'œuvre qualifiée sur le territoire.
 - Assurer l'attraction et la rétention des entreprises sur le territoire.
 - Soutenir le développement de produits et de services à valeur ajoutée.
 - Diversifier la production agricole du territoire.
 - Promouvoir les produits du terroir et les produits artisanaux.
 - Valoriser les métiers disponibles sur le territoire.
 - Améliorer le transport collectif.
- Améliorer l'environnement et la qualité de vie:
 - Maintenir et développer des activités culturelles, de loisirs, de sports.
 - Embellissement des villages et protection du patrimoine.
 - Assurer une cohabitation harmonieuse en zone agricole.

■ Les **principaux enjeux et problématiques socio-économiques** sont les suivants:

- Le vieillissement accentué de la population.
- La dévitalisation majeure de certaines municipalités.
- La proportion élevée de personnes et de jeunes adultes sans certification de niveau secondaire.
- La faible scolarité des cycles supérieurs.
- Le déficit important de mobilité extra-territoriale de la main d'œuvre.
- La faible proportion de la population ayant une connaissance de langues autres que le français.
- La faible proportion de la population œuvrant dans les professions libérales et scientifiques.
- La faible attractivité de l'immigration provinciale et internationale.



4. Portrait du secteur manufacturier et industriel

MRC de Maskinongé

4. Portrait du secteur manufacturier et industriel

- Le **secteur manufacturier** occupe une **place prépondérante dans l'activité économique de la MRC** (accaparant plus du tiers de l'emploi du territoire) et assure un **leadership régional dans certains secteurs** dont ceux du **meuble** et de l'**agroalimentaire**. Le **secteur manufacturier de la MRC** est le **deuxième générateur d'emplois en importance dans l'ensemble de la Mauricie** (plus de 28 % de l'emploi total en région).
- La **MRC** compte quelque **150 entreprises manufacturières** générant environ **4 325 emplois**.
 - 7 grandes entreprises (200 employés et plus) procurent 45 % de l'emploi manufacturier. Ces leaders manufacturiers sont Canadel, Bermex, Duchesne & fils, A. Trahan, Transcontinental Gagné, Aspasia et Lucy-Porc.
 - 12 entreprises de taille intermédiaire (20 à 200 employés) sont implantées dans la MRC.
- La **structure industrielle** de la MRC repose essentiellement sur des **secteurs traditionnels**.
- Le **secteur du meuble résidentiel** est **prédominant et bien intégré**; il concentre environ **le tiers de l'emploi et des entreprises**.
- La **filière de transformation du bois franc** connaît une **bonne représentation d'entreprises** (particulièrement avec des produits en bois massif), autant au niveau de l'exploitation forestière, que de la première, deuxième et troisième transformations.

4. Portrait du secteur manufacturier et industriel ...

- **Différents secteurs connexes et complémentaires** forment une catégorie commune importante reliée aux **matériaux de construction**.
- La **filière agroalimentaire** est **très importante dans la MRC**. D'ailleurs, la MRC concentre le **plus grand nombre d'entreprises et d'emplois de la région**.
 - Le territoire bénéficie des meilleures conditions de sols en Mauricie et d'une bonne tradition agricole qui a permis le développement significatif d'activités d'élevage, de culture et de transformation.
- **Quoique limitée**, le territoire jouit d'une **certaine diversification économique** avec des entreprises de bonne taille œuvrant dans divers secteurs industriels tels:
 - Divers matériaux de construction (p. ex.: revêtements d'aluminium, produits en polyéthylène, clous, panneaux isolants, canalisations en aluminium, coulis cimentaires, bois traités, contreplaqués, portes et fenêtres, parqueterie, pierres architecturales).
 - Diverses transformations agroalimentaires.
 - L'imprimerie commerciale.
 - Le textile.
 - Les produits chimiques d'entretien domestique et industriel.

4. Portrait du secteur manufacturier et industriel ...

- La base industrielle repose sur une **bonne tradition entrepreneuriale issue du milieu** (p. ex.: Canadel, Bermex, Duchesne & fils, A. Trahan, Laboratoire Choisy).
- **Quelques entreprises étrangères et canadiennes** ont choisi de s'établir dans la MRC (p. ex.: Serval, Mapei, Polycor, Coloridé, Arriscraft, Surewood).
 - Les principaux facteurs d'attraction ont été les coûts et les qualités manuelles de la main d'œuvre, ainsi que les ressources naturelles et la position géographique du territoire.
- La **grande majorité des entreprises manufacturières** sont établies dans les **municipalités desservies par les grands axes routiers** (40 et 55) et une **concentration importante d'entreprises** est observée à **Louiseville**.
- L'**activité industrielle est concentrée très fortement** dans des **domaines désignés à faible technicité**. Malgré tout, plusieurs secteurs ont consenti des investissements importants au cours des dernières afin d'accroître leur productivité.
- La **structure industrielle** est caractérisée par des **entreprises à haute intensité en main d'œuvre**, requérant surtout des **compétences de corps de métiers**.
 - Les caractéristiques de la structure industrielle (PME et secteurs d'activités) engendrent des **conditions de travail moins compétitives** que celles des territoires limitrophes bénéficiant de la présence d'importantes multinationales, d'institutions gouvernementales et d'une plus grande diversification industrielle.

4. Portrait du secteur manufacturier et industriel ...

- Les productions sont orientées de façon importante sur les **marchés d'exportation et nationaux**. Plusieurs entreprises desservent le marché américain et certaines sont présentes en Asie et en Europe.
- On retrouve le **parc industriel régional et l'incubateur industriel de la MRC à Louiseville**, un **parc industriel local à Louiseville**, ainsi que des **zones industrielles désignées à Sainte-Angèle-de-Prémont, Saint-Paulin et Yamachiche**.
 - Les autres municipalités comprennent des zones, selon leur zonage respectif, où l'usage industriel est autorisé sans toutefois être l'unique usage permis.
- La région bénéficie d'une **entente de mise en œuvre du créneau d'excellence ACCORD dans le secteur du meuble**.
- La MRC mise sur une **stratégie d'attraction d'investissements étrangers** valorisant le **secteur des produits de santé naturels**.

4. Portrait du secteur manufacturier et industriel ...

- Le **schéma d'aménagement de la MRC** identifie les **orientations et objectifs prioritaires** suivants en regard du **développement industriel**:
 - **Assurer la présence d'espaces industriels adéquats pour l'ensemble des municipalités afin de favoriser l'implantation de nouvelles industries.**
 - Favoriser l'émergence de nouveaux secteurs manufacturiers et améliorer le développement des secteurs existants.
 - Minimiser les impacts de l'activité industrielle envers les activités localisées à proximité, par une localisation adéquate des espaces planifiés.
 - Contrôler et restreindre l'implantation d'activités industrielles complémentaires dans les bâtiments existants.
 - Contrôler l'implantation des petites entreprises artisanales en établissant des critères de localisation et d'aménagement qui soient souples.
 - Promouvoir le développement du parc industriel régional afin de répondre aux besoins de diverses entreprises susceptibles de s'y implanter.
- Les **principaux enjeux et problématiques** reliés au **secteur manufacturier et industriel** sont les suivants:
 - L'attraction, la rétention et la formation de la main d'œuvre.
 - La concurrence internationale.
 - La productivité.
 - L'innovation technologique.
 - La diversification des marchés.
 - La diversification sectorielle et le développement de secteurs de niches.



5. Portrait du secteur forestier et du bois

MRC de Maskinongé

5. Portrait du secteur forestier et du bois

- La **forêt** couvre **67 % de la superficie totale du territoire de la MRC** (184 620 ha). En incluant les cours d'eau, cette proportion grimpe à près de 79 %. Elle représente **5,5 % de la forêt mauricienne**.
- Cette **superficie boisée** est localisée principalement dans **six municipalités**: Saint-Alexis-des-Monts, Saint-Paulin, Saint-Édouard-de-Maskinongé, Saint-Justin, Sainte-Angèle-de-Prémont et Saint-Ursule.
- **97 % de la superficie forestière de la MRC** est considérée comme **productive**.
- La **forêt publique représente 57 % de la superficie du milieu forestier** (105 055 ha) mais environ **75% se retrouve à l'intérieur de réserves administrées** par diverses instances gouvernementales.
 - Le territoire de la forêt publique de la MRC entièrement municipalisé est sous la gestion du MRNF, tandis que la réserve faunique Mastigouche est administrée par la SEPAQ, la réserve écologique Marie-Jean-Eudes relève du MDDEP, et le Parc national de la Mauricie est géré par Parcs Canada.

5. Portrait du secteur forestier et du bois ...

- **La forêt privée comprend plus de 79 565 ha** répartis entre quelques 2 300 propriétaires de lots privés.
 - 530 propriétaires ont le statut de producteur forestier et ils mettent en valeur quelques 27 350 ha. Ils représentent 37 % du nombre de producteurs de la Mauricie et comptent quatre grands producteurs forestiers (plus de 800 ha).
 - Le nombre de producteurs forestiers est en diminution depuis plusieurs années et le nombre de producteurs actifs a atteint un creux décennal en 2008.
 - En 2008, quelques 48 000 m³ de bois ont été récolté sur les lots privés de la MRC, représentant près de 30% du volume régional. La conjoncture de l'industrie forestière a engendrée une baisse marquée des volumes récoltés depuis 3 ans (moyenne habituelle entre 60-70 000 m³).

- **Le couvert forestier de la MRC est majoritairement composé de peuplements mixtes et à prédominance de feuillus.**
 - Le **domaine bioclimatique de l'érablière à tilleuls** contient principalement des essences comme l'érable, le tilleul et le frêne et **caractérise le territoire de l'ensemble des municipalités à l'exception de Saint-Alexis-des-Monts et de Saint-Mathieu-du-Parc**. Ces dernières municipalités ont une mixité d'essences plus importantes, en particulier de sapins, d'épinettes, de bétulaies (bouleaux), d'érables et de pruches (domaine de l'érablière à bouleaux jaunes).
 - Le **couvert forestier productif** est constitué de **forêts de feuillus** dans une proportion de **36 % à 51 %**, comparativement à quelques 25 % pour l'ensemble régional. Les **forêts mélangées** accaparent respectivement **53 % du territoire public et 40 % du domaine privé** de la MRC.

5. Portrait du secteur forestier et du bois ...

- Les **forêts du territoire** ont une proportion relativement importantes de **peuplements matures**, particulièrement dans le domaine public (entre 56 % et 67 % des peuplements sont de 50 ans et plus).
- La **possibilité forestière** est estimée à plus de **200 000 m³** annuellement sur l'ensemble du milieu forestier productif de la MRC.
 - Le domaine public offre une possibilité forestière de quelques 110 000 m³/an (environ 47 % en essences résineuses et 53 % en feuillus).
 - Quoique difficilement quantifiable, le domaine privé offre davantage de possibilité forestière que le domaine public (près de 600 000 m³/an en Mauricie).
 - Entre 60% et 75 % des volumes marchands bruts sont constitués de feuillus.

5. Portrait du secteur forestier et du bois ...

- Les **volumes récoltés pour des besoins industriels** demeurent nettement **en-dessous de la possibilité forestière** et on constate une **diminution importante depuis les cinq dernières années**.
 - Quelques 65 500 m³ de volumes de bois ont été récoltés en 2008, principalement dans les aires boisées privées (48 000 m³).
 - Une **baisse drastique des volumes récoltés sur le domaine public est constatée** (96 000 m³ en 2003-2004 contre 17 000 m³ en 2008-2009), principalement pour les essences résineuses, en raison de la révision des allocations découlant de la Commission Coulombe et de la baisse des activités industrielles.
 - Les volumes récoltés destinés à des usages de sciage/déroulage ont fortement diminué (moins de 40 % depuis trois ans).
 - Plusieurs entreprises sont attributaires de CAAF sur le territoire public dont fait partie la MRC, soient : Produits Forestiers RBF et ses filiales, Produits Forestiers Arbec, Kruger, Abitibi-Bowater, Domtar, Gérard Crête & Fils, Commonwealth Plywood.
 - La récolte forestière sert à approvisionner presque exclusivement des usines situées à l'extérieur de la MRC, mais majoritairement en Mauricie.

5. Portrait du secteur forestier et du bois ...

- Une **vingtaine d'entreprises** du territoire sont actives dans **l'abattage et l'aménagement forestier**.
 - Le nombre d'entreprises œuvrant dans l'exploitation forestière et les services forestiers (principalement en sylviculture) demeure relativement stable.
- On observe la présence de **nombreux peuplements d'érable à sucre**, mais l'**activité acéricole** demeure **relativement modeste** comparativement à d'autres territoires.
 - Huit producteurs génèrent des revenus représentant environ 7 % des recettes de l'ensemble régional.
- Les **activités industrielles de première transformation du bois** demeurent **limitées** sur le territoire et génèrent quelques **220 emplois**.
 - Trois entreprises exploitent des usines de transformation: Panneaux Maski, Lauzon Bois énergétique et Panneaux spécialisés Louiseville.
 - Une seule entreprise effectue du sciage: Panneaux Maski.
- Les **industries** de la **deuxième et troisième transformation du bois** sont **très importantes** dans la MRC.
 - **L'industrie du meuble prédomine largement.**
 - Une certaine diversification de produits du bois est observée, principalement dans la fabrication de portes et fenêtres, de parquets de plancher et de bois traité.

5. Portrait du secteur forestier et du bois ...

- Par son importance relative au niveau provincial, la **MRC de Maskinongé** fait figure de **chef de file canadien** de la **fabrication de meubles résidentiels**.
 - Dans la MRC, le **secteur du meuble** c'est **47 entreprises générant près de 1 500 emplois**, ce qui représente quelques 40% des entreprises et 62% des emplois de ce secteur dans la région de la Mauricie.
 - Les entreprises de la MRC sont principalement concentrées dans la **fabrication de meubles de maison** et particulièrement pour les **salles à manger** et les **chambres à coucher**.
 - Le créneau du meuble de la MRC est composé de **deux donneurs d'ordre principaux** (Canadel et Bermex) et d'un important réseau de sous-traitants de composantes.
 - La **Mauricie** vient elle-même au **troisième rang au Québec** en **termes d'emplois dans le créneau du meuble résidentiel**, accaparant quelque 16% des 15 000 emplois québécois.
- **L'industrie du meuble** est **l'un des créneaux d'excellence** de la région de la Mauricie.
 - L'amélioration de la productivité, l'innovation en réseau, la mise en marché et la qualification de la main d'œuvre sont au cœur de la stratégie visant à conserver à moyen terme le niveau actuel d'emploi régional.
 - La stratégie mise aussi sur la pérennité du modèle propre à la Mauricie, basé sur le principe « Donneurs d'ordre/sous-traitants » qui a été à la source du développement et de la réussite du secteur et de son émergence comme chef de file.

5. Portrait du secteur forestier et du bois ...

- Dans plan d'action 2009-2010, la **Commission régionale des ressources naturelles et du territoire (CRNNT)** entend canaliser ses efforts autour de **huit dossiers**:
 - Le Plan régional de développement intégré des ressources et du territoire (PRDIRT).
 - L'identification des moyens de communication efficaces pour les activités sur la forêt publique et l'harmonisation des usages.
 - Assurer la diversité de l'économie régionale.
 - La rétention et le renouvellement de la main-d'œuvre forestière.
 - Un projet-pilote pour la mise en place des tables de gestion intégrée des ressources et du territoire (GIRT).
 - La synergie entre la norme FSC et PRDIRT.
 - La mise à niveau du Plan de protection et de mise en valeur des forêts privées (PPMV).
 - La révision de la structure de la CRRNT et de la représentativité des groupes.
- La **Table Milieu forestier** est **organisée et animée par le CLD** afin d'assurer une **concertation des intervenants territoriaux** via la diffusion d'information et le réseautage pour favoriser la valorisation des PFNL, de la biomasse forestière, etc.

5. Portrait du secteur forestier et du bois ...

■ Le schéma d'aménagement de la MRC identifie les orientations et objectifs prioritaires suivants en regard du secteur forêt:

- Assurer, sur les territoires boisés, la pérennité de la forêt dans une perspective de développement durable.
- Améliorer la capacité productive de la forêt.
- Protéger le couvert forestier, les sols, les espèces fauniques et floristiques menacées ou vulnérables, les territoires d'intérêt.
- Sauvegarder les habitats fauniques.
- Préserver la biodiversité.
- Rechercher, sur les territoires boisés, une utilisation harmonisée avec les activités récréatives, acéricoles et fauniques.
- Maximiser les retombées régionales de l'exploitation et de l'utilisation de la forêt.
- Poursuivre le développement des espaces naturels offrant un potentiel récréotouristique et faunique afin de diversifier l'économie.
- Conserver le potentiel de production des érablières localisées sur les terres privées.
- Faciliter l'accessibilité aux ressources forestières et fauniques pour l'ensemble des utilisateurs.

5. Portrait du secteur forestier et du bois ...

■ Les principaux enjeux et problématiques liés au secteur forestier et du bois sont les suivants:

- Protéger davantage ou enrichir la régénération naturelle.
- La conservation et la protection des ressources.
- La protection du couvert forestier (paysages) dans des secteurs sensibles (p.ex.: lacs de villégiature, rivières, corridors d'intérêts, routes touristiques, rivières, sentiers).
- Modifier les pratiques afin de reconstituer la qualité du capital forestier.
- La préservation des fonctions environnementales de l'écosystème forestier (couvert forestier, eau, rives, littoral de lacs et cours d'eau, sols, habitats fauniques et floristiques) pour un développement durable de la forêt.
- La conciliation des usages (conservation, industriel, villégiature, tourisme) et la concertation des intervenants des divers milieux pour gérer les interventions.
- La poursuite des processus de certification des territoires forestiers.
- L'importance de maintenir l'accessibilité aux ressources forestières et fauniques.
- La préservation du potentiel de développement acéricole.
- La difficulté conjoncturelle à récolter les volumes d'essence résineuses.
- Profiter des opportunités liées à la valorisation de la biomasse forestière.

5. Portrait du secteur forestier et du bois ...

- Assurer un milieu forestier productif à court, moyen et long termes pour une stabilité de revenus directs et indirects pour les communautés.
- Une industrie forestière compétitive et en mesure d'assurer le développement économique des communautés à court et moyen terme.
- La garantie d'un revenu intéressant pour les propriétaires et d'un retour sur leurs investissements afin d'assurer une continuité dans la mise en valeur des terres privées.
- Une main d'œuvre spécialisée stable, bien rémunérée, ainsi qu'une reconnaissance sociale des métiers de la forêt.
- La relève, puisque les difficultés vécues dans l'industrie incitent peu les jeunes à choisir des formations associées.
- La faible intégration des activités d'approvisionnement et de transformation de la ressource localement.



6. Portrait du secteur agricole et agroalimentaire

MRC de Maskinongé

6. Portrait du secteur agricole et agroalimentaire

- Le territoire de la MRC de Maskinongé se distingue par la **présence d'une filière bioalimentaire importante et bien développée**, qui occupe une **place de premier plan au niveau régional**.
- **L'agriculture** occupe **21,3 % de la superficie totale du territoire de la MRC**. Cette proportion atteint 44,9 % en excluant les territoires à prédominance forestière au nord.
- La fertilité et la richesse du sol de la vallée du Saint-Laurent permet de disposer de **terres agricoles d'excellente qualité et en bonne partie de catégorie A**.
- **39,2 % de l'ensemble des exploitations agricoles** sont concentrées dans **quatre municipalités de l'extrémité sud de la MRC**: Yamachiche, Saint-Léon-le-Grand, Louiseville et Maskinongé.
- **494 fermes** sont recensées en 2008 sur le territoire générant des revenus de 132 M \$. Elles représentent **la moitié de l'activité agricole régionale** (46,8 % des exploitations agricoles et 50,3 % des revenus de la Mauricie).
- Le **nombre de fermes dans la MRC est en diminution constante** depuis plusieurs années, avec une baisse cumulée de -13,2 % depuis 2001, à l'instar de la tendance de fond provinciale mais de façon plus marquée (baisse de -4,6% au Québec).
- Les **superficies cultivées** et la **taille des fermes** sont **en augmentation** (98,5 ha/ferme en 2006 versus 88,1 ha en 2001).

6. Portrait du secteur agricole et agroalimentaire ...

- Le **taux de mise en valeur** (proportion des terres en culture par rapport à la superficie totale des fermes) est **très élevé** et a **tendance à croître** (75,9 % dans la MRC vs 69,6 % en région et 55,8 % en province).
- Le **capital agricole par ferme** (911 806 \$ par ferme) est **plus grand que la moyenne québécoise et régionale**.
- La MRC de Maskinongé a une **agriculture diversifiée** couvrant **plus de 15 différentes grandes productions**, avec une prédominance des **productions animales**.
 - Plus de **75% des revenus agricoles** proviennent des **productions animales**: le lait (29,5 %), la volaille (21,8 %), le porc (17,9 %), et le bœuf (3,8 %).
 - Les **grandes cultures (blé, soya, maïs)** accaparent également une proportion importante des revenus agricoles totaux (16,8 %).
- Quoiqu'embryonnaire, le territoire démontre un **dynamisme dans la valorisation de certaines productions émergentes**.
 - Gibiers (sanglier, bison, cerf), volailles de spécialité (canard, faisan, oie, poulet de Cornouailles, pintade), petits fruits (amélanchiers, cerises, vigne), lin, canola, haricots, etc.

6. Portrait du secteur agricole et agroalimentaire ...

- La plupart des municipalités de la MRC ont leur **territoire presque entièrement couvert par la zone agricole protégée** par la *Loi sur la protection du territoire agricole et des activités agricoles*. De ce fait, leur **développement par des activités autres qu'agricoles, est plus limité**.
- **Au niveau environnemental** des **traces importantes de l'activité agricole** sont présentes (tout comme ailleurs au Québec); la sensibilisation des producteurs et les actions entreprises laissent entrevoir une amélioration.
- Le schéma d'aménagement identifie que **par endroits** des **conflits d'usage sont observés** ainsi qu'une **absence de prise en compte des particularités du territoire de la MRC**.
- **20 entreprises** oeuvrant en **services para-agricoles** (p.ex.: meunerie, intrants, services spécialisés) sont actives sur le territoire et procurent **240 emplois**.
- **24 entreprises** sont actives au niveau de la **transformation agroalimentaire** procurant **780 emplois**.

6. Portrait du secteur agricole et agroalimentaire ...

- La **principale activité du secteur de la transformation alimentaire** sur le territoire se rapporte à **l'abattage et la découpe industrielle de la viande**.
 - Les entreprises transformant la viande représentent **33% des entreprises de transformation alimentaire de la MRC** et emploient près de **78% de la main-d'oeuvre du secteur**.
 - La MRC occupe une **position dominante dans ce créneau** avec la présence de **trois entreprises d'abattage/transformation de taille importante** (A. Trahan Transformation, LucyPorc, Montpak) qui **exportent une partie importante de leur production sur les marchés internationaux** (États-Unis, Asie).
- On dénote **l'émergence de transformateurs de produits de niche**.
 - **Huit entreprises** procurant quelques **115 emplois** transforment des produits tels eau minérale, eau de source, bières, confiserie, farine de sarrasin.
 - Elles misent sur une **transformation semi-industrielle** pour desservir les marchés locaux, provinciaux et canadiens (5 entreprises sur 8 dans au niveau national).
- Une **dizaine de micro-entreprises de transformation et de transformation à la ferme** sont actives sur le territoire.
 - Elles procurent environ **60 emplois**.
 - Et elles desservent les **marchés locaux, régionaux et extra-régionaux de l'axe Montréal-Québec**.

6. Portrait du secteur agricole et agroalimentaire ...

- **L'industrie piscicole est relativement importante** sur le territoire avec **trois entreprises** (2 à St-Alexis-des-Monts et une à St-Boniface).
 - Malgré une production en baisse depuis quelques années, elle demeure tout de même importante. Les données officielles les plus récentes évaluent la production à 170 tonnes (en 2004).
 - La production est principalement orientée vers l'élevage de la truite de consommation.
 - Les trois entreprises font également de l'ensemencement.
- **L'agrotourisme constitue une opportunité de développement** pour la MRC. Actuellement **seulement quelques fermes sont agrotouristiques** en offrant des visites, de l'autocueillette (légumes, petits fruits) ou de la restauration.
- **Le schéma d'aménagement de la MRC identifie les orientations et objectifs prioritaires** suivants en regard du **secteur agricole**:
 - **Prioriser le développement des activités agricoles à l'intérieur de la zone agricole dans une perspective de développement durable.**
 - Encadrer l'implantation d'usages non agricoles afin de créer un cadre propice au maintien et au développement des activités agricoles en fonction des particularités du milieu.
 - Assurer la cohabitation harmonieuse des usages agricoles et non agricoles.
 - Favoriser le virage agroenvironnemental des activités et des entreprises agricoles afin d'assurer la pérennité de la zone agricole.

6. Portrait du secteur agricole et agroalimentaire ...

- Favoriser l'émergence de consensus dans le milieu, afin de planifier des actions de développement des activités et des entreprises agricoles en zone agricole.
- Favoriser la diversification de la production agricole et l'émergence de nouveaux champs d'actions dans la région, en fonction des potentiels naturels et des marchés.

■ Les **principaux enjeux et problématiques** reliés au **secteur agricole et agroalimentaire** sont les suivants:

- La relève agricole.
- La pression à la baisse sur les revenus.
- La mondialisation des marchés.
- Les épidémies.
- L'environnement et les normes.
- Le support à certaines productions intensives (p.ex: perte de quotas).
- La main d'œuvre agricole (particulièrement pour les besoins annuels).
- Le développement de l'agrotourisme.
- La protection du territoire agricole (pour le développement des activités et des entreprises agricoles, mais également pour permettre le développement d'autres fonctions pour les collectivités rurales et urbaines).
- La gestion et le développement des entreprises.
- La diversification et la consolidation de créneaux.



7720-1re.ppt

Zins Beauchesne et associés
MARKETING • DÉVELOPPEMENT • INNOVATION

43

6. Portrait du secteur agricole et agroalimentaire ...

- La diversification des activités de transformation.
- La cohabitation des usages en zone agricole et la gestion des déjections animales.
- La gestion des matières résiduelles fertilisantes.
- La conjoncture dans l'industrie porcine.
- L'attraction et la rétention de la main d'œuvre spécialisée (transformation).
- La mise en marché des produits.
- Les barrières à l'entrée (investissement, réglementation).



7. Portrait du secteur commercial et des services

MRC de Maskinongé

7. Portrait du secteur commercial et des services

- En 2007, le **secteur commercial et de services** de la MRC comptait quelques **516 entreprises**: 212 commerces de détail, 115 entreprises d'hébergement et services de restauration, ainsi que 189 entreprises offrant d'autres services¹.
- Le **principal centre de services** est **Louiseville**. Selon le MIG de la SADC:
 - **Au niveau du commerce de détail**: Louiseville concentre la majorité des commerces de détail en 2007 (soit 87 le total de 212). Les autres importantes municipalités d'accueil sont: Saint-Boniface (28), Saint-Barnabé (27) et Maskinongé (16).
 - **Au niveau des services (autres services¹)**, les principales concentrations se retrouvent à Louiseville (67 entreprises), Saint-Boniface (26) et Maskinongé (20).
- La **majorité** des commerces et services de la MRC sont de **très petite taille** et comptent **moins de 5 employés**.
 - Selon le schéma d'aménagement et de développement, la MRC comptait en 2003 **seulement quatre commerces et services de grande taille**, de 50 employés et plus (données du répertoire 2003 des entreprises commerciales et de services du CLD).

1: Soit les entreprises dont l'activité principale consiste : à effectuer la réparation ou l'entretien préventif de véhicules automobiles, de machines, de matériel et d'autres produits pour en garantir le bon fonctionnement; à fournir des services de soins personnels, des services funéraires, des services de blanchissage et d'autres services aux particuliers tels que des soins pour animaux de maison et des services de développement et de tirage de photos; à organiser et à promouvoir des activités religieuses; à appuyer diverses causes par des subventions, à défendre (promouvoir) diverses causes sociales et politiques et à favoriser et défendre les intérêts de leurs membres (sauf les administrations publics).



Zins Beauchesne et associés
MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

7. Portrait du secteur commercial et des services ...

- Les **commerces et services les plus nombreux** en 2003, sont notamment la **coiffure et esthétique**, les **restaurants et bars**, l'**alimentation** et la **santé** (secteur privé), les **produits du bois**, ainsi que les **véhicules** (notamment récréatifs).
- L'**offre commerciale et de service** de la MRC est **assez diversifiée** dans la MRC, mais compte **surtout des commerces de proximité**.
- **Plusieurs commerces et services ont émergé** au cours des récentes années et se sont majoritairement installés à **Louiseville** et dans les **autres municipalités situées au sud du territoire**.
- **Saint-Paulin** et **Saint-Alexis-des-Monts**, ont aussi connu un **certain développement commercial**, dynamisé par le **développement touristique**.
- Les **principales forces du secteur commercial et des services** telles que **perçues par les résidents** reposent notamment sur l'**accueil** des commerçants / la qualité du **service à la clientèle**, la **proximité** des commerces, la **facilité d'accès**, ainsi que l'**ambiance de certains centres-villes**.

7. Portrait du secteur commercial et des services ...

- Néanmoins, la MRC fait face à d'**importantes fuites commerciales** (de l'ordre de 71 millions \$ annuellement sur un marché potentiel de 182 millions \$ en 1998), **principalement dirigées vers Trois-Rivières.**
- Ces **fuites** sont possiblement **dues aux faiblesses reprochées au secteur commercial et des services par la population** dont: la **désuétude** de certaines infrastructures; le **besoin de revitalisation** de certaines artères et certains commerces (p.ex.: au niveau des devantures) et **d'entretien des rues**; la **petite taille des magasins**; le **manque de diversité** (choix de magasins et de produits); le manque de **compétitivité des prix**; **l'absence de divertissement pour les jeunes.**

7. Portrait du secteur commercial et des services ...

■ **Le schéma d'aménagement de la MRC** identifie les **orientations et objectifs prioritaires** suivants en regard du **développement commercial et des services**:

- Favoriser l'implantation de nouveaux commerces de vente au détail dans des secteurs où la fonction commerciale est déjà bien implantée.
- Améliorer le dynamisme des artères commerciales existantes.
- Favoriser une concentration de la fonction commerciale et de services dans des secteurs existants, afin d'éviter la prolifération de petits pôles commerciaux n'exerçant pas un attrait important sur la clientèle.
- **Récupérer une partie des fuites commerciales vers l'extérieur de la MRC.**
- Favoriser la consolidation des équipements commerciaux importants, notamment le centre commercial de Louiseville.
- Promouvoir les commerces et services locaux.
- Améliorer l'offre des commerces par une spécialisation accrue dans certains domaines.
- Favoriser la revitalisation des artères commerciales par une amélioration de l'affichage et des façades des bâtiments commerciaux.
- Favoriser le développement d'activités de divertissement complémentaires au secteur commercial.

7. Portrait du secteur commercial et des services ...

- Les **principaux enjeux et problématiques** associés au **secteur commercial et des services** sont les suivants:
 - La revitalisation des commerces / artères.
 - La diversification de l'offre (magasins et produits).
 - L'animation.
 - Les fuites commerciales.
- Il est toutefois à noter que **Louiseville** a mis en place un **Comité de revitalisation commerciale (CRCL)** en 2004, notamment pour faire face à ces enjeux.
- **Louiseville** fait également l'objet d'un **Plan directeur pour la revitalisation de son centre-ville** élaboré par la SADC et accompagnée de la « **Fondation Rues Principales** ».



8. Portrait du secteur des loisirs et de la culture

MRC de Maskinongé

8. Portrait du secteur des loisirs et de la culture

Loisirs

- De par son environnement, le **potentiel de loisirs de la MRC s'appuie notamment sur la nature et le plein air.**
- La région compte **plusieurs attraits naturels accessibles aux résidents et aux touristes** dont le Lac St-Pierre, le piémont Laurentien et le Parc des Chutes de Sainte-Ursule, ainsi que le plateau Laurentien (lacs, rivières, forêts, dont la réserve faunique Mastigouche à Saint-Alexis-des-Monts et le Parc national de la Mauricie).
- Ainsi, la **présence de la forêt, de nombreux lacs et cours d'eau** invitent à la **pratique de plusieurs sports** dont la chasse, la pêche, le nautisme, la randonnée pédestre, le vélo, le ski de fond, la motoneige.
- La MRC a d'ailleurs un **réseau cyclable d'envergure** (comprenant deux axes de la Route verte), ainsi que des **sentiers récréatifs** pour la **randonnée pédestre** (dont une section du Sentier national), la **motoneige** et le **quad**.
- Les **sports d'équipe** (baseball, soccer, hockey, badminton, gymnastique) sont également et particulièrement **très populaires** auprès des résidents de la région tant au niveau municipal / communautaire, que scolaire / parascolaire.

8. Portrait du secteur des loisirs et de la culture ...

- Le territoire dispose de **plusieurs équipements / installations** de loisirs **principalement municipaux**, mais aussi **privés** et **scolaires**.
- La **majorité des municipalités** offrent des **centres communautaires**, des **bibliothèques municipales**, des **aires/terrains de jeux**, des **terrains de balle et de soccer** et des **patinoires**.
- **Certaines municipalités** offrent aussi des **équipements supplémentaires** tels que des arénas, des terrains de tennis, des terrains de pétanque.
 - **L'offre de Louiseville** est la **plus nombreuse et la plus diversifiée** incluant notamment un aréna, un terrain de pétanque intérieur, un stade de baseball ainsi qu'un lieu de spectacles et d'événements extérieurs (Place Canadel présentement en reconstruction).
 - **Saint-Boniface** et **Saint-Alexis-des-Monts** comptent également sur la présence d'un **aréna**.
- Parmi des **installations de loisirs privées**, on note que **Louiseville** dispose d'un **cinéma**, d'un **terrain de golf** et d'une **salle de quilles**, tandis que **Saint-Édouard** a un **zoo**.
- Le **milieu scolaire** possède des **équipements sportifs et des gymnases**.
- Par ailleurs, le territoire est desservi, mais pas entièrement, par la **téléphonie cellulaire** et **Internet haute vitesse**.

8. Portrait du secteur des loisirs et de la culture ...

- La MRC bénéficie également de la **présence de plusieurs organismes locaux** (associations, comités bénévoles) contribuant à y créer une vie dynamique, dont:
 - Structure municipale (p.ex.: comités de loisir).
 - Associations de loisir (p.ex.: Âge d'or).
 - Associations et clubs de sport et d'activités plein air (p. ex.: hockey, baseball, soccer, gymnastique, badminton, motoneige).
 - Associations de loisir culturel (p.ex.: chorales).
 - Structure scolaire / parascolaire (p.ex.: secondaire en spectacle, cours de photos, sports).
- Les **principaux enjeux et problématiques** associés au **secteur des loisirs** sont:
 - La mise en valeur de certains attraits naturels, notamment par l'organisation du milieu (p.ex. clubs de marche, canot, voile).
 - L'utilisation accrue des espaces et aménagements naturels disponibles.
 - La notoriété des attraits et installations de loisirs, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la MRC.
 - L'organisation d'activités pour attirer et retenir les nouveaux arrivants / nouvelles familles.
 - Le maintien et l'amélioration des équipements des diverses municipalités de la MRC.
 - Le transport.
 - Le ressourcement et l'engagement du bassin de bénévoles.

8. Portrait du secteur des loisirs et de la culture ...

Culture

- La MRC offre **plusieurs attraits culturels et historiques** dont le **Chemin du Roy**, des **lieux et bâtiments patrimoniaux** (p.ex.: villages, maisons, églises), les richesses patrimoniales de la **réserve faunique Mastigouche**, de **nombreux événements**.
 - Les principaux événements sont: Festival de la galette de Sarrasin de Louiseville; Festival de la truite mouchetée de Saint-Alexis-des-Monts; Compétitions de motocross à Yamachiche; Fête de Saint-Anne de Yamachiche; La Grande Bataille de Bicolline; Festival western de Saint-Paulin; Festival country-western de Yamachiche; Festival blue grass et country de Saint-Alexis-des-Monts; Féerie de Noël de Saint-Élie-de-Caxton et de Saint-Mathieu-du-Parc, un événement d'halloween Féerie Blanche et fête de l'Halloween de Saint-Mathieu-du-Parc; Fête nationale célébrée dans plusieurs municipalités de la MRC; plusieurs fêtes de village.
- Le **milieu culturel** s'appuie également sur des **regroupements d'intervenants (comités culturels) qui animent le milieu et organisent des activités/spectacles** (p.ex.: à Saint-Léon-le-Grand et à Saint-Élie-de-Caxto).

8. Portrait du secteur des loisirs et de la culture ...

- La MRC possède une **politique culturelle** (depuis 2005).
 - La MRC reconnaît ainsi l'**importance de la culture comme axe de développement** et s'engage à l'**intégration de la culture à l'ensemble des préoccupations**.
 - **Trois secteurs** sont **particulièrement ciblés** : les **arts** (art visuel, formation, artisanat, métiers d'art, littérature, musique et art d'interprétation), la **diffusion** (lieux de diffusion et médias-diffuseurs), le **patrimoine** (historique, bâti et vivant).
- La **principale faiblesse dénotée du secteur culturel** de la MRC réside dans le **manque de structure / organisation pour valoriser et augmenter la visibilité des nombreux artistes de la région**.
- Les **trois grandes orientations de développement de la politique culturelle** adressent d'ailleurs cette faiblesse.
 - Favoriser et valoriser l'**identité culturelle** de la MRC.
 - Assurer la **visibilité de la vie culturelle** de la MRC, en faciliter l'**accès**, ainsi que la **participation des citoyens**.
 - Développer et renforcer la **concertation culturelle** sur le territoire entre les **différents intervenants de toutes les sphères d'activité**.
- Le **secteur des arts** se caractérise comme suit:
 - Une forte **concentration des artistes en art visuel**, particulièrement en **peinture**.
 - La **présence d'artistes et d'artisans dans chacune des municipalités**, dont **certains reconnus professionnellement**.

8. Portrait du secteur des loisirs et de la culture ...

- Certaines **institutions scolaires** qui offrent des ateliers en art dramatique, en art plastique et en musique ce qui contribue au **développement artistique des jeunes** (p.ex.: École secondaire L'escale de Louiseville).
- Certaines **organisations locales et culturelles** sont présentes dans certaines municipalités et offrent des **ateliers** et de la **formation**.
- Le **manque de connaissance et de reconnaissance envers les artistes** de la région (de la part de la population et du milieu régional).
- Une **concertation** et un **réseautage faibles entre les artistes**.

■ Le **secteur de la diffusion** se caractérise comme suit:

- Certains **lieux de diffusion culturels** tels que les **festivals**, les **fêtes**, les **salons d'art et d'artisanat**, ainsi que les **bibliothèques**, **contribuent à faire connaître les artistes de la région**, et possèdent des **infrastructures de grande qualité**.
- La présence de **lieux « inusités »** tels **Théâtre en rivière** (Le Baluchon à Saint-Paulin), **Amphithéâtre au coeur de la forêt** (Parc récréotouristique St-Mathieu-du-Parc) et **Bicolline** (Saint-Mathieu-du-Parc).
- La présence de la **radio communautaire CH²⁰**.
- Le **nombre limité d'endroits disponibles et accessibles aux artistes** (pour se produire et se rencontrer) et à la **population**.
- La **promotion**, la **diffusion** et la **visibilité** pour les artistes et les organismes ou regroupements culturels sur le territoire sont faibles.

8. Portrait du secteur des loisirs et de la culture ...

- Une **entente spécifique** pour le **soutien du tourisme culturel d'expérience** (CLD, MCCCCF, MAMROT, CRÉ).
- Un **soutien financier aux lieux et diffuseurs culturels** qui **demeure rare**.

■ Le **secteur du patrimoine** se caractérise comme suit:

- La **conscientisation à l'égard du patrimoine amorcée** via quelques interventions passées.
- La **réglementation sur la protection** du patrimoine demeure **faible**.
- La **richesse du patrimoine** architectural, historique et vivant (p.ex.: conteurs) **présent dans plusieurs municipalités**.
- L'**animation culturelle** et la **valorisation touristique** de **certains lieux au patrimoine riche**, dont certaines églises et thèmes religieux.
- Un **inventaire du patrimoine bâti** a été effectué (conformément à la politique culturelle) et une **brochure « Au-delà de la façade...l'identité des gens de chez nous »** le présente.
- Le **soutien à la valorisation et à la protection du patrimoine** est **rare** (soutien financier et engagement).

8. Portrait du secteur des loisirs et de la culture ...

■ Les **principaux enjeux et problématiques** associés au **secteur des loisirs et de la culture** sont les suivants:

- Le manque de ressources permanentes pour animer le milieu culturel.
- Le manque d'animateurs de loisirs.
- L'absence d'agent de développement culturel à la MRC.
- La méconnaissance de la culture du territoire.
- La perte de liens intergénérationnels.
- La perte du savoir.
- Le manque au niveau de la promotion des activités culturelles.
- L'absence de suivi et soutien au niveau de la mise en valeur du patrimoine bâti (formation des inspecteurs municipaux, service d'aide aux propriétaires).
- L'absence de mise en valeur du patrimoine vivant.
- La Table culturelle inactive.
- La mise à jour des outils développés (plan d'action de la Politique culturelle).
- Le maintien des activités culturelles accessibles aux citoyens.



9. Portrait du secteur touristique

MRC de Maskinongé

9. Portrait du secteur touristique

- **Sur le plan touristique**, la MRC possède parmi ses **atouts** une **offre nature importante**, située **dans un milieu naturel de qualité**, avec des **paysages diversifiés**.
- Au **nord**, le territoire de la MRC est avant tout caractérisé par de **grands espaces**, marqués par des **paysages magnifiques** et une **nature encore vierge**. Le **centre** de la MRC est **davantage rural**, tandis que le **sud** est **plus urbain** et caractérisé par la **présence du lac Saint-Pierre**.
- De façon particulière, le territoire offre **plusieurs activités et attraits**: activités de plein air et observation de la nature; cyclotourisme; culture et patrimoine; chasse et pêche; important réseau de sentiers motorisés et non motorisés (p.ex.: motoneige, vélo, randonnée pédestre); agrotourisme et gastronomie; événements.
- Malgré cette **offre touristique diversifiée**, celle-ci n'est **pas concentrée** mais **plutôt dispersée**. On note ainsi la **faible envergure de plusieurs attraits**, dispersés sur le territoire, et donc l'absence de pôle touristique fort, organisé autour d'une ville centre ou d'un attrait majeur.
- La **planification stratégique touristique de la MRC de Maskinongé 2008-2013 établit le diagnostic suivant**.

9. Portrait du secteur touristique ...

■ L'offre touristique :

- + Une offre nature importante, située dans un milieu naturel de qualité avec des paysages diversifiés (urbain, rural, rivières, lacs, forêts).
- + La présence de plusieurs auberges et pourvoiries (chasse et pêche, autres) réputées, nationalement et internationalement.
- + La forte proportion, dans l'offre hôtelière, d'établissements haut de gamme.
- + La présence d'attraits renommés : le Chemin du Roy, le lac Saint-Pierre, une porte d'entrée au parc national de la Mauricie.
- + La reconnaissance du lac Saint-Pierre comme réserve mondiale de la biosphère.
- + Le réseau cyclable dense et varié.
- + La présence de la SÉPAQ (réserve faunique de Mastigouche).
- + La certification « Bienvenue cycliste! » (de plusieurs gîtes, campings et auberges).
- + La renommée du conteur Fred Pellerin et de son village natal Saint-Élie-de-Caxton.
- + La beauté du patrimoine bâti.
- La faible notoriété des événements organisés sur le territoire, excepté le festival de la Galette de Sarrasin de Louiseville.
- L'offre hôtelière relativement limitée en termes de nombre de chambres.
- La faible accessibilité au lac Saint-Pierre à partir de la MRC.
- La faible envergure de plusieurs attraits, dispersés sur le territoire.
- La faible concentration / la dispersion de l'offre touristique sur le territoire.
- La faible animation des cœurs villageois.
- La dominance des voies partagées au sein de l'offre cyclable (plutôt que des pistes dédiées).
- Le manque de raccords du réseau cyclable.
- L'absence de pôle touristique fort, organisé autour d'une ville centre ou d'un attrait majeur.

9. Portrait du secteur touristique ...

■ L'accessibilité (accès, circulation):

- + Une très bonne accessibilité de la MRC, proche de Montréal, et traversée par l'autoroute 40.
- + La proximité des deux principaux bassins de clientèles touristiques de la province : Montréal et Québec.
- + Le bon réseau routier à l'intérieur de la MRC.
- + La proximité du grand centre de Trois-Rivières.
- + Un réseau d'accueil étoffé avec un BIT saisonnier, un BAT permanent, un BAT saisonnier et quatre RIT.
- + Le développement d'une aire de services au BIT de Maskinongé (dans le cadre du programme du MTQ).
- La proximité de la MRC aux grandes villes telles que Montréal et Québec qui nuit parfois aux occasions de nuitées.
- L'acheminement des visiteurs sur le territoire pas toujours facilité.

■ Les performances touristiques:

- + Une légère croissance du nombre de nuitées hôtelières dans la région de la Mauricie depuis les 4 dernières années.
- + La bonne performance régionale des hôtels de 40 unités ou plus (hausse des prix et des revenus).
- + La hausse de la demande et de la fréquentation, perçue par les entreprises touristiques.
- Le faible niveau de dépenses dans la MRC.

9. Portrait du secteur touristique ...

- Le faible poids des touristes d'outre-mer dans la MRC (2%), alors que ce sont ceux qui ont les dépenses moyennes les plus élevées (malgré la performance de plusieurs auberges bien positionnées sur les marchés internationaux).
- La faible présence de touristes d'affaires qui permettent cependant d'atténuer les effets de la saisonnalité.
- La faible notoriété de la destination.
- Le positionnement qui demeure flou.

■ L'organisation et le développement:

- + Les efforts de réseautage et la collaboration au sein de l'industrie touristique de la MRC.
- + Le rassemblement « Auberges distinctives », comptant trois importantes auberges de la région (Auberge le Baluchon, Auberge du Lac-à-l'eau-Claire et Pourvoirie du lac blanc).
- + Le rassemblement « Gîtes au pays du sarrasin » comptant 6 gîtes (Le comble, La tempérance, La voisine, La vieille maison, À la vie au vert, Serenita / Spa Auberge).
- + Le transport des bagages des cyclotouristes entre gîtes.
- + La crédibilité du positionnement adopté, basé sur l'authenticité.
- + La proactivité et le dynamisme des intervenants de la MRC.
- + L'accroissement de l'implication des différents intervenants touristiques dans le Festival de la Galette de Sarrasin.
- La forfaitisation insuffisante de l'offre.
- Le manque d'information signalétique ou directionnelle (i.e. des informations pour diriger les visiteurs vers et entre des attraits).

9. Portrait du secteur touristique ...

- Le **schéma d'aménagement de la MRC** identifie les **orientations et objectifs prioritaires** suivants en regard du **secteur récréotouristique**:
 - Favoriser le développement des activités récréotouristiques afin de faire de la MRC de Maskinongé une destination touristique recherchée.
 - Améliorer les liens à l'intérieur du territoire de la MRC ainsi qu'avec les régions adjacentes.
 - Favoriser la promotion récréotouristique du territoire de la MRC.
 - Favoriser un développement harmonieux de la villégiature de façon à éviter la dégradation des potentiels existants afin de permettre d'optimiser les retombées positives et de minimiser les inconvénients aux plans économique, social et environnemental.

9. Portrait du secteur touristique ...

- Les **principaux enjeux et problématiques** reliés au **secteur touristique**, selon la Planification stratégique touristique de la MRC de Maskinongé 2008-2013, sont :
 - L'amélioration de la capacité d'attraction, d'accueil et de rétention des visiteurs.
 - L'augmentation de la création de retombées économiques par le tourisme en termes de durée de séjour et de dépenses accrues.
 - L'intégration et la valorisation de l'expérience touristique.
 - Le rayonnement des visiteurs sur le territoire et les divers attraits, activités et services.
 - Le développement d'une image distincte, claire et attractive comme destination touristique.
 - Le renforcement de la notoriété.
 - Le financement du développement et de la commercialisation touristiques.
 - La synergie entre les intervenants de la MRC et de la région dans les efforts de développement et commercialisation touristiques.



10. Portrait du secteur de la santé, social et communautaire

MRC de Maskinongé

10. Portrait du secteur santé, social et communautaire

Santé

- Le territoire de la MRC est desservi par **trois réseaux locaux de services de santé et de services sociaux**:
 - Le **CSSS de la MRC de Maskinongé**, desservant les **12 municipalités initiales** de la MRC.
 - Le **CSSS du Centre-de-la-Mauricie**, desservant **quatre municipalités**: Charette, Saint-Boniface-de-Shawinigan, Saint-Élie-de-Caxton et Saint-Mathieu-du-Parc.
 - Le **CSSS de Trois-Rivières** desservant **une municipalité**: Saint-Étienne-des-Grès.
- **Chaque municipalité** comprend des **équipements communautaires desservant sa population locale**. Cependant les **services locaux sont plus diversifiés à Louiseville** et à **Saint-Alexis-des-Monts**.
- Le **CSSS de la MRC de Maskinongé** compte **trois points de service**.
 - Le **plus important** est à **Louiseville** et dessert une bonne partie du territoire couvert.
 - Les autres à **Saint-Paulin** et à **Saint-Alexis-des-Monts** et desservent la **partie nord de la MRC**.
- Les **soins longue durée** sont prodigués à **Louiseville** (au CHSLD Avellin-Dalcourt).
- Les municipalités de **Louiseville**, **Saint-Paulin** et **Saint-Alexis-des-Monts** sont desservies par un **centre de jour pour personnes âgées**.

10. Portrait du secteur santé, social et communautaire ...

- Le **service d'urgence de l'hôpital de Louiseville** est en mesure d'offrir à la population des **soins de première ligne**.
- **Certains soins de deuxième ligne** sont **disponibles à Louiseville**.
- **Pour les autres services de deuxième et troisième lignes**, la population doit se déplacer vers les hôpitaux de **Trois-Rivières** et de **Shawinigan**.
- Des **coopératives de santé** regroupant divers services **ont vu le jour** sur le territoire ces dernières années.
- Le **CSSS du Centre-de-la-Mauricie** dispense des **services de plusieurs ordres à Shawinigan**, notamment le Centre hospitalier du Centre-de-la-Mauricie, des centres d'hébergement et de soins de longue durée, CLSC, des centres jeunesse et de réadaptation.
- Quant au **CSSS de Trois-Rivières**, il regroupe une **panoplie extensive de services à Trois-Rivières**, dont le Centre hospitalier de Trois-Rivières.

10. Portrait du secteur santé, social et communautaire ...

■ Un **réseau local de services** (RLS) a également été mis en place pour les **12 municipalités** initiales de la MRC afin de favoriser le développement d'une **approche populationnelle** avec les partenaires dans **six chantiers**:

- **PPALVR** (personnes en perte d'autonomie liée au vieillissement et réadaptation), dont les priorités sont **isolement** et **communication**.
- **DI-TED** (déficiences intellectuelles et troubles envahissants du développement), dont les priorités sont **transport, intégration sociale et professionnelle, logement**.
- **Jeunes en difficulté**, dont les priorités sont accès à l'information, rétro-information, support aux parents.
- **Santé mentale et dépendances**, dont les priorités sont: transport, intégration sociale et professionnelle, activité de sensibilisation, info sur la santé mentale auprès de la population.
- **Déficience physique**, dont les priorités sont logement et transport.
- **Santé physique**, dont les priorités sont communication, MPOC (maladies pulmonaires occlusives chroniques), diabète, maladies cardiovasculaires.

10. Portrait du secteur santé, social et communautaire ...

- **Plusieurs facteurs sociodémographiques ont un impact sur le secteur de la santé de la MRC** (proportion élevée de personnes âgées, accroissement naturel négatif de la population, taux global de fécondité moindre qu'en Mauricie, sous-scolarisation plus élevée, taux d'emploi parmi les plus faibles / utilisation plus élevée de l'assistance emploi plus élevée, surmortalité régionale due aux accidents de transport et aux maladies respiratoires) et sont **sous-jacentes aux principales priorités régionales**:
 - La **mise en place d'un modèle de prévention**, notamment en gestion des maladies chroniques (diabète, maladies cardiovasculaires, maladies pulmonaires, maladies rénales).
 - L'offre de **services aux aînés en perte d'autonomie**.
 - La lutte au **suicide**, le soutien aux **maladies mentales** et le soutien des **jeunes en difficulté**.
- **Les principaux enjeux et problématiques liés au secteur de la santé** sont les suivants:
 - L'accès aux services médicaux (p.ex.: aux médecins de famille).
 - L'attrait et la rétention de la main-d'œuvre (p.ex.: en soins infirmiers).
 - La promotion de la santé (p.ex.: manque de mobilisation de certaines municipalités, éloignement, faible niveau de scolarité).
 - Le transport pour les activités de prévention, sensibilisation, loisir.
 - La masse critique faible (comparativement à d'autres MRC de la région telles Shawinigan et Trois-Rivières) pour organiser des événements, mobiliser le milieu sur place et avoir un impact sur les décisions régionales.

10. Portrait du secteur santé, social et communautaire ...

Social

- Au niveau social, on note la présence d'un **comité local de développement social** sur le territoire et d'une **Politique de développement social** (depuis mars 2004).
 - L'**objectif poursuivi** est le suivant: « Améliorer les conditions requises pour la plus grande participation sociale et l'épanouissement des citoyennes et citoyens en intervenant à l'échelle des personnes, des collectivités locales et de la MRC de Maskinongé ».
 - **De nombreux acteurs sont appelés à y participer**: MRC de Maskinongé. Les 17 municipalités de la MRC. Le CLD de la MRC de Maskinongé. La SADC. La Corporation de développement communautaire de la MRC (CDC). Le Centre local d'emploi de Louseville (CLE). Le Carrefour jeunesse-emploi de la MRC (CJE). Le Centre de santé de la MRC. La Chambre de commerce de la MRC. Les commissions scolaires. Les entreprises d'économie sociale de la MRC. Les différents organismes sociaux de la MRC. Les fabriques de la MRC. Les gouvernements. Les citoyens et citoyennes de la MRC.
- Les **enjeux de cette politique** présentés dans le Plan d'action 2008-2011 sont les suivants:
 - Favoriser la **concertation**, la **solidarité** et la **tolérance** entre les organisations et entre les citoyennes et citoyens de la MRC.
 - Contre l'**exode des jeunes et des aînés** et l'**isolement** des personnes.
 - Contre les effets du **vieillissement** et de la **pauvreté** de la population.
 - Augmenter l'**attraction** et la **réretention** des **immigrants**.

10. Portrait du secteur santé, social et communautaire ...

- La MRC a également une **Politique familiale** visant à **offrir un milieu de vie favorable à l'épanouissement des familles**.
- La **Politique familiale** fournit à l'administration municipale, ainsi qu'à ses partenaires, des orientations **afin de penser et agir en fonction des familles**. Les **trois cibles d'intervention prioritaires** de cette politique sont:
 - L'accueil et le sentiment d'appartenance.
 - La circulation et l'accessibilité de l'information.
 - La promotion et diversité des activités sportives et culturelles.
- Par ailleurs, dans le **Plan de travail de la Politique nationale de la ruralité 2007-2014 / Pacte rural**, la MRC souligne également les **enjeux** suivants:
 - **Maintenir et intégrer les jeunes et les familles dans la MRC:**
 - Encourager la participation des jeunes à la vie politique, sociale, culturelle et économique.
 - Offrir des formations adaptées pour les jeunes, une pédagogie susceptible de développer une fierté et un sentiment d'appartenance chez les jeunes.
 - Sensibiliser les jeunes sur les perspectives d'emplois et sur les offres disponibles sur le territoire.
 - Sensibiliser les jeunes avant leur départ et faciliter leur retour par le biais de programmes.
 - Organiser des événements rassembleurs pour les jeunes.
 - Maintenir et développer les services de bases accessibles pour les familles.
 - **Améliorer l'environnement et la qualité de vie:**
 - Maintenir et développer des activités culturelles, de loisirs, de sports.
 - Embellissement des villages et protection du patrimoine.
 - Assurer une cohabitation harmonieuse en zone agricole.

10. Portrait du secteur santé, social et communautaire ...

Communautaire

- La **vie communautaire de la MRC** est animée par de nombreux comités / associations / bénévoles / clubs et ce, notamment dans le secteur sports et loisirs.
- La **Corporation de développement communautaire de la MRC de Maskinongé (CDC)** regroupe **21 organismes** communautaires et d'économie sociale œuvrant dans différents secteurs : **alphabétisation, justice alternative, santé et services sociaux**. La CDC a pour mission d'**assurer la participation active du mouvement communautaire au développement socioéconomique de son milieu**. Avec une CDC, les organismes communautaires d'un milieu se donnent un outil de développement.
- Au niveau du **transport**, en plus du **transport interurbain en autocar** et du **service de taxi**, la MRC bénéficie d'un **réseau de transport scolaire**, d'un **réseau de transport adapté** et d'un **réseau de transport collectif**.
 - « Le **service de transport scolaire** couvre entièrement le territoire de la MRC de **Maskinongé**. Les commissions scolaires de l'Énergie, pour Saint-Alexis-des-Monts, Saint-Paulin, Saint-Barnabé, Saint-Mathieu-du-Parc, Charette, Saint-Boniface et Saint-Élie-de-Caxton ainsi que du Chemin du Roy, pour les autres municipalités du territoire, organisent le transport scolaire. »
 - « Le **service de transport adapté** de la MRC de Maskinongé est une entreprise sans but lucratif **localisé à Louiseville**, qui dessert le territoire depuis 1982. Ses usagers effectuent annuellement près de 15 000 déplacements, à l'aide principalement d'un minibus... Le service est offert à Louiseville, Maskinongé, Saint-Justin, Saint-Léon-le-Grand, Saint-Paulin, Sainte-Angèle-de-Prémont, Sainte-Ursule, Yamachiche, Saint-Sévère et Saint-Alexis-des-Monts. »

10. Portrait du secteur santé, social et communautaire ...

- « La **Corporation de transports collectifs de la MRC de Maskinongé (CTCM)**...assure une mise en commun des places disponibles des transporteurs partenaires sur tout le territoire de la MRC. Il repose sur l'utilisation des autobus scolaires, du transport adapté, du Centre de santé, des taxis collectifs en passant par une centrale de répartition. La corporation prévoyait environ 3 000 déplacements pour l'année 2007-2008. La CTCM prévoit étudier au cours des prochains mois, la possibilité de diversifier l'offre de transport. ». Sa mission est d'élargir le bassin de population ayant accès à du transport, en optimisant l'utilisation des infrastructures en place.
- Le milieu compte **divers types de services de garde** (Centres de la petite enfance, Services de garde en milieu familial, Services de garde en milieu scolaire, Haltes-garderies et Jardins d'enfants), ainsi qu'une **Maison de la famille** et des **Maisons des jeunes** (Louiseville, Saint-Paulin / Saint-Alexis-des-Monts, Saint-Élie-de-Caxton). Aussi, des **camps de jour** sont organisés dans quelques municipalités.
- **Maski en Forme** qui contribue à favoriser, par le soutien de projets de mobilisation des acteurs de la MRC et une programmation, **l'adoption et le maintien d'une saine alimentation et d'un mode de vie physiquement actif chez les jeunes de 0-17 ans.**
- Les **principaux enjeux et problématiques** reliés au **secteur communautaire** sont les suivants:
 - Le transport collectif aux travailleurs, aux aînés, aux familles et aux jeunes.
 - La consolidation et le développement des offres de services aux familles et aux jeunes en dehors des horaires et du calendrier scolaire.
 - Le ressourcement et l'engagement du bassin de bénévoles.



11. Portrait du secteur de l'éducation, de la formation et de la main d'oeuvre

MRC de Maskinongé

11. Portrait du secteur de l'éducation, de la formation et de la main-d'oeuvre

Éducation

- **Deux commissions scolaires** couvrent le territoire de la MRC:
 - La commission scolaire du **Chemin-du-Roy** (Louiseville, Maskinongé, Ste-Angèle-de-Prémont, St-Édouard-de-Maskinongé, St-Justin, St-Léon-le-Grand, St-Sévère, Ste-Ursule, Yamachiche, St-Étienne-des-Grès).
 - La commission scolaire de **l'Énergie** (St-Alexis-des-Monts, St-Barnabé, St-Paulin, St-Élie-de-Caxton, St-Mathieu-de-Parc, Charette, St-Boniface).
- Ainsi, la MRC est desservie par **17 écoles primaires** et **deux écoles secondaires** à Louiseville et Saint-Alexis-des-Monts. Ces écoles sont réparties dans 14 municipalités.
 - **Au niveau primaire**, les municipalités de **Sainte-Angèle-de-Prémont, Saint-Édouard-de-Maskinongé** et **Saint-Sévère** n'ont **pas d'école** sur leur territoire. Aussi, dans certaines municipalités, le nombre de classes dispensées par les écoles est limité.
 - **Au niveau secondaire**, la ville de **Louiseville** dispense le service aux municipalités faisant partie de la commission scolaire du Chemin du Roy avec l'école secondaire L'escale. L'école secondaire de **Saint-Alexis-des-Monts** (faisant partie de la Commission scolaire de l'Énergie) dispense les **niveaux 1 à 3**, tandis que les niveaux 4 et 5 sont **dispensés par l'école secondaire Val-Mauricie, de Shawinigan-Sud**.

11. Portrait du secteur de l'éducation, de la formation et de la main-d'œuvre ...

- De la **formation professionnelle** est offerte au pavillon d'**ébénisterie** du CFP Qualitech dans les locaux de l'école **L'escale** à **Louiseville**.
- Une **formation générale aux adultes** est offerte à l'école **Panneton** à **Louiseville** et à l'école **Sainte-Élizabeth** à **Saint-Alexis-des-Monts**.
- La MRC dispose d'une **Maison Familiale Rurale** (coopérative de solidarité) localisée à **Saint-Alexis-des-Monts**.
- Au niveau de la **scolarisation**, on remarque qu'en général la **population de la MRC** est **moins scolarisée que la moyenne des Québécois**.
 - Peu importe le groupe d'âge, la **proportion de personnes possédant un diplôme de niveau collégial ou universitaire** est **plus basse** dans la MRC que dans l'ensemble du Québec.
 - La **proportion de personnes ne possédant pas de certificat d'études secondaires** est **beaucoup plus élevée** que dans l'ensemble du Québec. La situation est particulièrement criante pour les jeunes (15 à 34 ans), où 32,0 % d'entre eux ne possèdent aucun certificat, diplôme ou grade, comparativement à 24,2 % pour le Québec.
 - Cependant, la **proportion de titulaires de certificats ou diplômes d'une école de métiers** dans la MRC est **plus grande** que pour l'ensemble du Québec.
 - Si le **décrochage** est élevé au **niveau secondaire**, on note que le **raccrochage au niveau de l'éducation aux adultes** est par ailleurs **élevé**, avec un **taux de diplomation élevé**.

11. Portrait du secteur de l'éducation, de la formation et de la main-d'œuvre ...

- La **CLÉ en éducation populaire** de la MRC (localisée à Louiseville, avec aussi un point de service à Saint-Édouard) poursuit sa **mission d'alphabétisation** et vient en aide aux personnes qui ont de la difficulté à Compter, Lire et Écrire (CLÉ).
- La **problématique de « sous-scolarité »** est **particulièrement importante** dans certaines municipalités dont **Louiseville, Yamachiche, Saint-Barnabé, Saint-Édouard-de-Maskinongé, Sainte-Angèle-de-Prémont et Saint-Alexis-des-Monts**, où plus de 30 % des jeunes adultes âgés entre 20 et 34 ans ne possèdent pas de certificat d'études secondaires.
- Les **principaux enjeux et problématiques** reliés au **secteur de l'éducation** sont les suivants:
 - Le taux de décrochage élevé.
 - L'intérêt des jeunes envers l'éducation / la formation.
 - L'adaptation de la formation, des méthodes d'enseignement et des activités parascolaires à la réalité des jeunes d'aujourd'hui.
 - Le risque de fermeture des écoles résultant de la diminution de la clientèle d'âge scolaire.
 - Le transport scolaire sur une grande distance.
 - L'analphabétisme.
 - Le décrochage des jeunes qui prennent goût à l'argent dans le cadre de leurs premiers emplois.

11. Portrait du secteur de l'éducation, de la formation et de la main-d'œuvre ...

Formation et main d'œuvre

- Dans la MRC, le **Centre local d'emploi (CLE) de Louiseville** et le **Centre Services Canada de Louiseville** desservant le **secteur travail / main-d'œuvre / immigration**.
- **Emploi Québec** travaille fort à **développer l'offre de formation** sur le territoire, notamment par le **Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT)** (mode de formation structuré qui se déroule en entreprise et repose sur la formule du compagnonnage).
- **Plusieurs formations** sont également **données en entreprise par des consultants externes à la demande des entreprises** (payées à 75% par Emploi Québec).
- Une **formation de type Attestation d'études professionnelles (AEP) en service à la clientèle** sera offerte aux jeunes adultes de la MRC à compter de novembre 2009 et dispensée à **Louiseville** et à **Saint-Paulin**.

Main d'œuvre

- Le **vieillessement de la population**, l'**exode des jeunes** et leur **manque d'intérêt pour les emplois de la région**, un **faible nombre d'immigrants** et la **sous-scolarisation** entraînent :
 - un **bassin de main-d'œuvre insuffisant**;
 - une **pénurie de main-d'œuvre qualifiée**;
 - et ainsi un **impact négatif sur la croissance et productivité des entreprises**.

11. Portrait du secteur de l'éducation, de la formation et de la main-d'œuvre ...

- Les indicateurs du marché du travail démontrent que la MRC possède un **taux de chômage plus élevé** et un **taux d'activité plus faible** que la moyenne québécoise.
- Le **secteur tertiaire** (commerce de gros et détail, finance et services immobiliers, soins de santé et enseignement, services commerciaux et autres services), est le secteur qui **concentre en plus forte proportion la population active, et celle la plus expérimentée et la plus scolarisée**.
 - Les horaires atypiques souvent retrouvés dans ces secteurs amènent toutefois des contraintes pour les employés, notamment pour les familles.
- Les **principaux enjeux et problématiques** reliés au **secteur de la formation et de la main d'œuvre** sont les suivants:
 - La relève en main-d'œuvre.
 - L'attraction et la rétention de la main d'œuvre qualifiée sur le territoire.
 - La valorisation des métiers disponibles sur le territoire.
 - Le transport collectif.
 - L'intérêt des jeunes pour les entreprises et emplois de la région.
 - La relève aux entrepreneurs et le transfert d'entreprise.
 - L'ouverture et la place en milieu de travail et dans la communauté faite aux immigrants.

11. Portrait du secteur de l'éducation, de la formation et de la main-d'œuvre ...

■ Le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) de la MRC a d'ailleurs certaines priorités en ce sens:

- Soutenir et outiller les jeunes adultes âgés entre 16 et 35 ans dans leurs démarches d'intégration socioprofessionnelle par le biais des services suivants : aide à la recherche d'emploi, orientation scolaire et professionnelle, sensibilisation à l'entrepreneuriat, travail à l'étranger et développement de projets.
- Répondre aux besoins particuliers des jeunes adultes en offrant des projets adaptés à tout type de clientèle. Voici quelques exemples de projets récurrents :

IDEO 16-17:

- IDEO 16-17 s'adresse aux jeunes de 16 et 17 ans qui ont décroché ou qui ont l'intention de le faire, qui sont indécis face à leur projet de vie ou qui se questionnent sur leur avenir.
- Ce projet vise principalement à aider les jeunes à réaliser leur projet de vie, soit : favoriser la poursuite de leurs études; faciliter leur recherche d'emploi; orienter leur démarche vers des services spécialisés, selon leurs besoins; leur donner un coup de pouce pour leur permettre de trouver leur voie.

Jeunes en action:

- Jeunes en action s'avère une mesure active d'Emploi-Québec, plus particulièrement du programme de préparation à l'emploi
- Cette mesure permet de répondre aux besoins des jeunes âgés de 18 à 24 ans qui connaissent des difficultés les empêchant d'intégrer le marché du travail à court ou à moyen terme. Elle offre un soutien tout au long de l'insertion professionnelle ou scolaire du jeune accompagné.

11. Portrait du secteur de l'éducation, de la formation et de la main-d'œuvre ...

Agent de migration Place aux jeunes / Desjardins:

- Le travail de l'agent de migration Place aux jeunes / Desjardins contribue concrètement à favoriser l'arrivée et le maintien de jeunes professionnels dans la MRC.
 - Les séjours exploratoires de Place aux jeunes s'adressent aux jeunes adultes âgés entre 18 et 35 ans, ayant terminé ou étant en voie de terminer leurs études professionnelles, collégiales ou universitaires et désirant s'établir dans la MRC de Maskinongé pour y demeurer, y vivre, comme futur travailleur qualifié ou entrepreneur, qu'ils soient originaires ou non de la MRC.
- Finalement, la Chambre de commerce et d'industrie de la MRC s'implique depuis 2008 dans le programme « Persévérance scolaire » qui a pour but d'encourager les jeunes du secondaire dans la poursuite de leurs études mais également à les sensibiliser à l'importance de la persévérance scolaire et à l'obtention d'un premier diplôme.