

# Bulletin d'information: Planification stratégique socio-économique de la MRC de Maskinongé



VISION MASKINONGÉ

12 février 2010

## Le Centre local de développement (CLD) et la MRC: un premier plan stratégique de développement socio-économique

**Une vision commune pour une occupation dynamique de son territoire** – Voilà la raison principale pour laquelle le CLD de la MRC de Maskinongé, la Société d'aide au développement des collectivités (SADC), le



Carrefour jeunesse emploi, le Centre local d'emploi, la commission scolaire Chemin du Roy, le Centre de santé et de services sociaux de la MRC de Maskinongé et la Chambre de commerce se rencontrent depuis août 2009. De cette collaboration est née: Vision Maskinongé. Il incombe à ce comité de donner ses idées et ses rétroactions tout au

long de la démarche de planification stratégique.

Cette démarche a permis à plusieurs résidents et intervenants de fournir des informations pour aider Vision Maskinongé à placer les bases en vue de l'élaboration de son plan de développement stratégique socio-économique.

**Le mandat du comité est de guider une démarche consultative qui permet d'établir un plan stratégique socio-économique du territoire avec un plan d'action quinquennal.**

### COMITÉ VISION MASKINONGÉ

Robert Lalonde, préfet MRC de Maskinongé

Marie-Josée Suzor, SADC de Maskinongé

Christiane Gallo, CDC Maskinongé

Josée Bellemare, CJE de Maskinongé

Katya Paquin, École secondaire l'Escale

Janyse L. Pichette, MRC de Maskinongé

Isabelle Lessard, MRC de Maskinongé

Jean-Yves Tremblay, CSSS

Lucie Bouchard, CLE

Sylvie Fontaine, CLD

Patricia Claveau, CLD

Benoit Curé, CLD

Jean-Frédéric Bourassa, CLD

Daniel Blain, MAMROT

Denise Beaulieu, Services Canada

### Sommaire :

- GRANDS CONSTATS
- FORCES ET ATOUTS
- FAIBLESSES ET PROBLÈMES
- OPPORTUNITÉS
- CONTRAINTES
- GRANDS ENJEUX STRATÉGIQUES
- ORIENTATIONS ET STRATÉGIES PRÉLIMINAIRES

### Vos idées sont importantes pour nous:

SUITE À LA LECTURE DU PRÉSENT DOCUMENT, VOUS AUREZ PEUT-ÊTRE DES IDÉES DE PROJETS AFIN D'AMÉLIORER L'AVENIR DE NOTRE MRC.

VEUILLEZ CONSULTER LE SITE WEB:  
[WWW.CLD-MASKINONGE.QC.CA](http://WWW.CLD-MASKINONGE.QC.CA)  
ET NOUS FAIRE PARVENIR UN COURRIEL. OU VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER AU 819-228-2744. OU DEVENEZ UN ADEPTE DES AMIS DE VISION MASKINONGÉ SUR FACEBOOK.

## Nous avons besoin de vos bonnes idées

La planification et la démarche de consultation ont débuté en août 2009. En septembre, nous avons tenu une série de consultations de groupes témoins avec des représentants des secteurs suivants: Culture et patrimoine, Économie et commerce, Agriculture et

agroalimentaire, Main-d'œuvre et éducation, Services municipaux, Manufacturier et secteur du bois et le secteur Santé, social et communautaire.

En plus, nous avons organisé trois consultations publiques: Saint-Boniface, Louiseville et Saint-Paulin.

C'est plus d'une centaine de personnes qui se sont déplacées afin de nous donner un aperçu de leur préoccupation et leur opinion à propos de notre MRC.

C'est le résultat de ces consultations que nous présentons dans le présent bulletin.

## RÉSULTATS DES CONSULTATIONS

### LES GRANDS CONSTATS



- La MRC de Maskinongé est située dans la partie ouest de la région administrative de la Mauricie, au nord du fleuve Saint-Laurent
- La population de 36 000 habitants se répartit dans dix-sept municipalités, dont Louiseville est la plus importante et le principal centre de services
- La MRC constitue le plus important territoire rural de la Mauricie
- La réorganisation municipale de 2002 a intégré dans la MRC cinq nouvelles municipalités
- La population et l'activité économique sont concentrées le long des axes autoroutiers 40 et 55 mais sont distribuées sur un large territoire habité de 1300 km<sup>2</sup>
- Le développement économique de la MRC s'est concentré autour de la filière du bois (forêt-meuble) et de la filière agricole (agriculture-agroalimentaire)
- Les secteurs manufacturier et du tourisme occupent une place prépondérante dans l'activité économique
- La MRC assure un leadership régional dans les secteurs du meuble, de l'agroalimentaire et du tourisme

« LA MRC DE MASKINONGÉ EST BIEN POURVUE EN SERVICES DE SANTÉ, SOCIAUX ET COMMUNAUTAIRES ET BÉNÉFICIE D'UNE BONNE CONCERTATION ENTRE LES PARTENAIRES »



### FORCES ET ATOUTS

- Position géographique stratégique et centrale
- Certain dynamisme démographique et commercial dans les zones de villégiature
- Secteurs du meuble et de l'agroalimentaire bien développés
- Propension innovatrice dans les activités forestières et du meuble
- Activité agricole très présente, dynamique et diversifiée, avec une qualité de sols exceptionnelle
- Offre commerciale et de services diversifiée et bien perçue par la population
- Environnement, paysages, attraits naturels et aménagements variés et dont plusieurs de très grande qualité
- (contribution à la qualité de vie, opportunités de loisirs et opportunités touristiques)
- Équipements, installations et organismes de loisirs diversifiés
- Transport collectif en développement
- Attraits et événements culturels et historiques animés/valorisés par plusieurs organismes
- Secteur bénéficiant d'une politique culturelle
- Activité touristique dynamique s'appuyant sur des atouts forts basés sur le milieu naturel, une offre variée et des hébergements de villégiature en forêts notoires
- MRC bien pourvue en services de santé, sociaux et communautaire et bénéficiant d'une bonne concertation entre les partenaires afin de favoriser une « approche de consultation auprès de la population » et de politiques particulières (ex.: politique familiale, pacte rural, politique de développement social)
- Retombées importantes d'une économie sociale très dynamique
- Disponibilité, diversité et proximité de la ressource forestière
- Mise en place de mesures favorisant l'amélioration de la qualité de l'environnement
- Présence d'organismes de gestion par le bassin versant actifs sur le territoire assurant la concertation

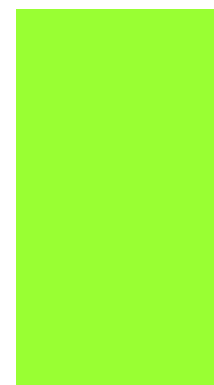
## RÉSULTATS DES CONSULTATIONS

### FAIBLESSES ET PROBLÈMES

- Décroissance de la population
- Taux de chômage et indices de dépendance économique élevés
- Important déficit d'emploi
- Trois municipalités faisant face à un indice de dévitalisation élevé
- Faible niveau de scolarisation
- Taux élevé de décrochage scolaire
- Nombreuses problématiques de santé mentale et de délinquance
- Faible accès et utilisation des services et programmes d'éducation et de formation
- Faible taux de bilinguisme
- Fierté, sentiment d'appartenance à la MRC et cohésion faible de la part des municipalités, de la population, des entreprises et des divers organismes
- Leadership faible dans certains milieux municipaux
- Concentration de la population active et expérimentée dans les secteurs primaire et secondaire
- Structure industrielle basée sur des secteurs traditionnels, à faible technicité et à haute intensité de main-d'œuvre
- Diversification économique limitée
- Faible accès à une main-d'œuvre qualifiée compétente
- Développement faible de la culture entrepreneuriale
- Manque de relève en entreprise
- Absence d'harmonisation administrative entre le « nord et le sud » du territoire au niveau des organismes et services à la population
- Offre commerciale et de services largement constituée de commerces de proximité
- Importantes fuites commerciales dirigées vers Trois-Rivières. Désuétude des commerces et lacunes au niveau des prix et de la diversité
- Valorisation et utilisation relativement faibles des attraits naturels par la population aux fins de loisirs
- Lacunes importantes dans l'offre de loisirs (ex: absence de piscines publiques et de centres culturels)
- Milieu culturel insuffisamment structuré et organisé (ex: pas d'agent culturel permanent) pour supporter et promouvoir le milieu
- Accès public aux plans d'eau peu nombreux
- Image de marque et visibilité extra-régionale de la MRC très faibles
- Nombreux projets en place, mais suivi et engagement déficients (notamment dus à un manque de permanence et de bénévoles)
- Difficultés de conciliation des usages et de concertation des intervenants visant une gestion efficace des différentes fonctions de la forêt
- Manque de vision pour la préservation ou la mise en valeur de l'environnement naturel ou bâti
- Soutien financier insuffisant aux organismes et aux mesures visant l'amélioration de la qualité de l'environnement



Légendaire quartier des maisons rouges de Yamachiche



Force de la MRC  
Secteur du meuble bien développé

## RÉSULTATS DES CONSULTATIONS

### OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT



SAINT-JUSTIN

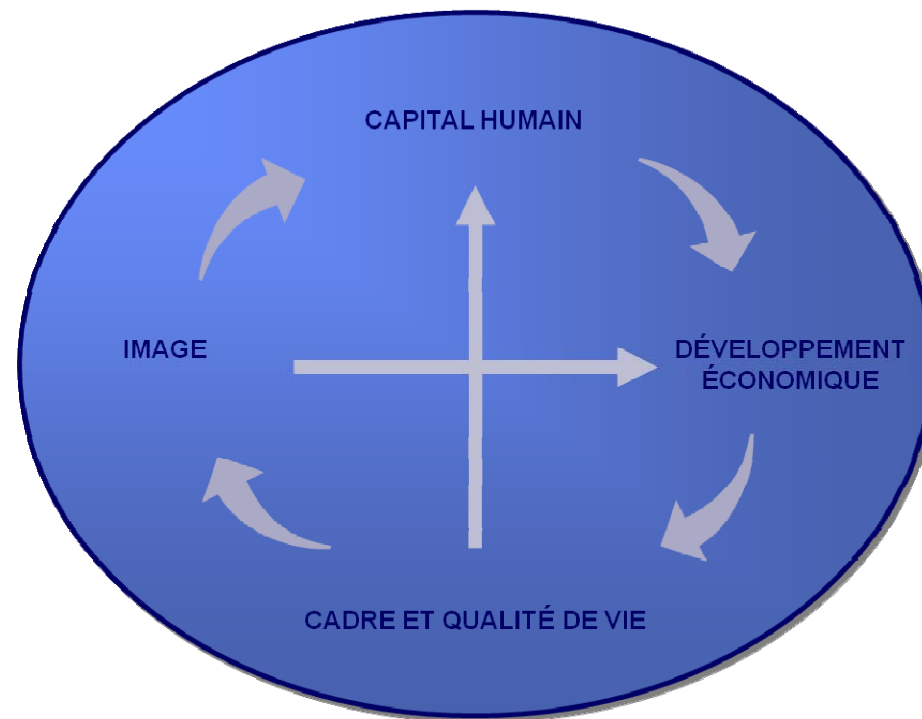
POUR SUIVRE  
TOUTES LES  
ÉTAPES DE LA  
PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE,  
DEVENEZ ADEPTE  
DES AMIS DE  
VISION  
MASKINONGÉ  
SUR FACEBOOK

- Mise en place de la stratégie d'attraction d'investissements étrangers directs
- Valorisation de certaines productions agricoles émergentes/transformation agroalimentaire de niches
- Développement commercial et de services (diminution des fuites-revitalisation, diversification, animation)
- Valorisation de la ressource forestière et des espaces naturels de grande qualité
- Développement touristique
- Développement culturel
- Développement des services de première et deuxième lignes en santé (pouvant favoriser le recrutement d'une main-d'œuvre spécialisée en santé)
- Développement de la capacité de transport des usagers des services de santé plus éloignés
- Développement du secteur du meuble
- Développement industriel (ex.: opportunités avec le Parc industriel régional desservi par la fibre optique, l'incubateur et le motel industriel)
- Développement des municipalités dévitalisées (ex.: support disponible suite au Pacte rural)
- Développement des communications/médias (ex.: internet haute vitesse, couverture cellulaire, radio communautaire)
- Infrastructures municipales permanentes disponibles suite au Pacte rural
- Concertation présente entre les organismes pour améliorer la qualité de l'eau et de l'environnement

### CONTRAINTES ET MENACES AU DÉVELOPPEMENT

- Conjoncture actuelle de l'industrie forestière
- Diminution du budget de la Financière agricole
- Structure organisationnelle de gestion d'organismes souvent non-adaptée aux réalités géographiques du territoire
- Difficultés d'harmonisation « du nord et du sud » (au niveau des organismes et des services à la population)
- Difficultés structurelles du secteur du meuble
- Proximité et attractivité de Trois-Rivières et Shawinigan (pour travail et commerces)
- Masse critique relativement faible pour développer l'offre de commerces et de services de santé, sociaux, communautaires et éducationnels
- Essoufflement et rareté de la force bénévole
- Capacités d'organisation et financières des municipalités limitées en regard des responsabilités élevées qui leur sont dévolues
- Capacités de régénération/d'augmentation de l'eau potable
- Manque de volonté pour planifier un développement harmonieux du territoire qui favorise le maintien et l'amélioration de la qualité de vie dans une optique de développement durable

## LES QUATRE GRANDS ENJEUX STRATÉGIQUES



### LA ROUE DES GRANDS ENJEUX STRATÉGIQUES

#### **Le capital humain**

La première ressource du territoire est son capital humain. C'est avec la population que peut se construire une main-d'œuvre disponible et qualifiée, un sentiment d'appartenance, une mobilisation nécessaire pour agir et innover.

#### **Le développement économique**

Il ne peut se faire sans l'apport important du capital humain et d'une qualité de vie exceptionnelle pour attirer les entreprises et leurs employés. Le développement économique doit tenir compte des autres enjeux pour réussir.

#### **Le cadre et la qualité de vie**

Notre MRC qui investit dans son développement doit accorder une place de choix à la qualité de vie de notre population. Le maintien et le soutien des services constituent, avec la diversification économique et le capital humain, les éléments fondamentaux pour favoriser le renouvellement de la population et la rétention et l'attraction d'entreprises sur le territoire. Finalement, une qualité de vie exceptionnelle vient aussi agir sur le renforcement du sentiment de fierté.

#### **L'image**

La richesse du patrimoine naturel et culturel, la qualité de l'habitat et le caractère attractif des municipalités renforcent la fierté et le sentiment d'appartenance et aussi le goût de s'impliquer dans notre région. Notre image à l'extérieur de notre MRC est liée étroitement à notre fierté de vivre ici et d'inviter les gens à venir visiter et même s'y installer.

LE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE DEVRAIT  
ÊTRE UN  
IMPÉRATIF DANS  
LE CHOIX DES  
ORIENTATIONS,  
STRATÉGIES ET  
ACTIONS

## LES AXES D'INTERVENTIONS

### LE CAPITAL HUMAIN

- Scolarisation-Éducation-Formation générale, spécialisée, adaptée
- Compétences de la main-d'œuvre qualifiée
- Rétention et attraction-Résidants-Professionnels-Immigrants
- Décrochage scolaire
- Relève en entreprise

### LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Entreprises en place:
  - \* Opportunités d'affaires
  - \* Innovation- Recherche et développement
- Potentiel du territoire
  - \* Forêts-Terres
  - \* Transformation des ressources
  - \* Diversification industrielle
- Tourisme

### LE CADRE ET LA QUALITÉ DE VIE

- Offre de loisirs et cultures-Infrastructures-Activités-Animation-Accès aux plans d'eau
- Services aux familles
- Logements à prix abordable
- Diversification commerciale
- Communications et médias
- Transport collectif
- Implication communautaire
- Milieu naturel et bâti
- Qualité de l'environnement
- Occupation dynamique du territoire

### L'IMAGE

- Fierté
- Sentiment d'appartenance
- Leadership
- Mobilisation-Participation
- Visibilité extra-régionale

L'IMPRESSION ET LA DISTRIBUION DE CE BULLETIN EST POSSIBLE GRACE  
À LA CONTRIBUTION FINANCIÈRE DE LA

**SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES  
COLLECTIVITÉS (SADC) DE LA MRC DE MASKI-  
NONGÉ**

## **ORIENTATIONS ET STRATÉGIES PRÉLIMINAIRES**

### **ORIENTATION 1– DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN**

- 1.1 Valoriser la scolarisation, l'éducation, ainsi que la formation générale, professionnelle, spécialisée (pour jeunes et moins jeunes) et adaptée aux entreprises et aux réalités des milieux (ex.: agricole et agroalimentaire, touristique)
- 1.2 Développer l'offre de formation dans les créneaux forts (ex.: agricole et agroalimentaire, touristique)
- 1.3 Développer l'offre de formation post-secondaire
- 1.4 Optimiser l'apport des personnes d'expérience (ex.: mentorat, bénévolat, travail)
- 1.5 Améliorer les compétences de la main-d'œuvre qualifiée
- 1.6 Renforcer l'attraction et la rétention de résidents (jeunes et personnes âgées), de professionnels et d'immigrants (ex.: en favorisant une intégration réelle, l'embauche et la rétention des nouveaux diplômés, le retour de ceux qui sont partis)
- 1.7 Favoriser la persévérance scolaire
- 1.8 Assurer une relève (ex.: agriculture)

### **ORIENTATION 2– AMÉLIORER LE CADRE ET LA QUALITÉ DE VIE**

- 2.1 Renforcer l'offre et l'accès aux loisirs: infrastructures, organisation, activités, animation, programmation
- 2.2 Renforcer l'offre et l'accès à la culture: infrastructures, organisation (ex.: agent culturel permanent), activités, animation, programmation
- 2.3 Renforcer l'offre de services et de support aux familles
- 2.4 Valoriser la conciliation travail-famille
- 2.5 Améliorer l'offre de logements à prix abordables, particulièrement pour les jeunes et les travailleurs
- 2.6 Améliorer la diversification commerciale en qualité, quantité, variété et accessibilité
- 2.7 Favoriser les communications et les médias dans la communauté (ex.: internet haute vitesse, couverture cellulaire, radio communautaire)
- 2.8 Assurer le maintien et le développement du transport collectif qui réponde aux besoins de la population
- 2.9 Stimuler l'implication des citoyens dans la communauté
- 2.10 Protéger les paysages

### **ORIENTATION 3– Développer une image positive à l'égard de la MRC**

- 3.1 Développer la fierté de la population, des travailleurs, des entreprises à l'égard de la MRC
- 3.2 Renforcer le sentiment d'appartenance de la population, des travailleurs, des entreprises
- 3.3 Renforcer la cohésion/coordination/concertation de tous les acteurs avec un appui dynamique/proactif des élus municipaux, pour initier, dynamiser, puis mettre en œuvre et maintenir des initiatives et des projets
- 3.4 Développer la visibilité extra-régionale de la MRC



## LA MRC DE MASKNONGÉ, NOUS Y CROYONS

### VISION MASKNONGÉ

Le comité Vision Maskinongé se rencontrera avec les intervenants socio-économiques de la MRC de Maskinongé afin de présenter des projets, des pistes de solutions et de prioriser les actions. Cette importante réunion se tiendra le mercredi, 24 février prochain. Par la suite, un plan d'action sera rédigé et présenté à toute la population. Si vous avez des idées de projet, vous pouvez communiquer avec le Centre local de développement de la MRC de Maskinongé ou par lien FACEBOOK, «Les amis du comité Vision Maskinongé.»



## ORIENTATION 4– STIMULER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- 4.1 Mobiliser le milieu incluant celui des affaires sur la diversification de la base industrielle
- 4.2 Assurer la rétention et le développement des entreprises en place
- 4.3 Poursuivre les efforts d'attraction de nouvelles entreprises et d'investissements étrangers (incluant des micro-entreprises complémentaires)
- 4.4 Poursuivre le développement et la mise en valeur du potentiel du territoire (ex.: agricole et forestiers) notamment en favorisant la transformation de la ressource et les nouvelles opportunités et ce, dans une perspective de développement durable
- 4.5 Favoriser le développement touristique en poursuivant la mise en œuvre et la mise à jour du plan touristique de la MRC, en instiguant des projets et en les supportant
- 4.6 Favoriser le développement culturel comme levier de développement économique
- 4.7 Mettre en œuvre certaines actions spécifiques:
  - Stimuler l'innovation et la recherche et développement
  - Orienter les futurs entrepreneurs vers des secteurs à plus forte intensité de savoir
  - Offrir un service d'incubation
  - Gérer un portefeuille de projets potentiels (identifier les opportunités, prioriser, faire cheminer les projets prioritaires)
- 4.8 Valoriser la culture entrepreneuriale



653, boul. St-Laurent est  
Louiseville, QC  
J5V 1J1

Téléphone : 819-228-2744  
Télécopie : 81-228-3142  
Messagerie : [information@clid-masknonge.qc.ca](mailto:information@clid-masknonge.qc.ca)