

Message de la direction de la SADC de la MRC de Maskinongé

C'est avec fierté que nous vous présentons la planification stratégique 2016-2021 de notre organisme, réfléchi et rédigé en cohérence avec **Vision Maskinongé**.

Vision Maskinongé est non seulement une vision stratégique de développement du territoire de la MRC de Maskinongé mais aussi une coalition d'organisations et d'individus engagés pour favoriser un développement socioéconomique cohérent et intégré du territoire de la MRC de Maskinongé.

Les enjeux identifiés sont au cœur des préoccupations du monde rural du Québec mais certains éléments spécifiques à notre territoire ont été identifiés. Ces spécificités doivent être prises en compte et des opportunités restent à saisir. Par ses champs d'expertise, la SADC de la MRC de Maskinongé pourra mettre en place des actions, en partenariat avec les organismes du milieu, afin d'atteindre les objectifs de la présente planification stratégique.

Nous nous assurerons que notre apport au développement de notre territoire soit en cohérence avec les valeurs de notre organisation. Ainsi, le développement durable est transversal à tous les enjeux identifiés. Nous devons nous assurer que les décisions prises aujourd'hui auront un impact positif sur demain, et ce, afin que les générations futures puissent, elles aussi, profiter de la qualité de vie actuelle.

Enfin, c'est avec conviction que les membres de la famille SADC portent leurs lunettes roses pour penser et agir autrement, pour mieux saisir les opportunités d'affaires et pour agir rapidement sur les menaces d'un monde en mutation rapide.

Merci aux élus du territoire qui ont cru en la démarche de Vision Maskinongé et qui collaborent avec les organismes du milieu pour atteindre leurs objectifs de développement. Merci également aux employés et bénévoles de la SADC qui, par leur engagement envers leur collectivité, font une différence quant au développement durable de notre collectivité. Nous saluons également tous nos partenaires avec qui nous allons plus loin... Tous ensemble nous collaborons à développer un milieu de vie entreprenant, respectueux du développement durable, inclusif et démocratique.



Julie Lemieux
Directrice générale



Patricia Claveau
Présidente

Table des matières

Avant-propos	3
SADC de la MRC de Maskinongé	4
Activités de la SADC	5
Enjeu 1 Soutien aux individus et leurs familles pour l'amélioration de leur qualité de vie	6
Enjeu 2 Participation citoyenne et valorisation de nos outils et services collectifs	7
Enjeu 3 Diversification de l'économie et soutien à l'entrepreneuriat	8
Enjeu 4 Protection de l'environnement et développement durable du territoire	11
Enjeu 5 Mise en valeur du territoire	12
Enjeu 6 Vision stratégique et gouvernance	13
Tableau synoptique de la SADC de la MRC de Maskinongé	14

Avant-propos

Le plan stratégique de la SADC de la MRC de Maskinongé présente ses priorités d'intervention pour la période 2016-2021. Cette période correspond au renouvellement de notre entente avec Développement économique Canada.

Cette planification s'arrime presque en totalité avec les objectifs de la planification stratégique territoriale Vision Maskinongé. La mobilisation et la concertation des différentes parties prenantes sont au cœur de ce plan stratégique.

Ce plan, en constante évolution, se veut souple afin de saisir les opportunités, relever les défis et identifier les menaces. La réalisation de cette planification stratégique sera possible grâce au leadership et à l'engagement de la direction et des membres du conseil d'administration ainsi qu'aux partenariats développés au fil des années.

SADC de la MRC de Maskinongé

Vision

De par son accessibilité et sa capacité à mobiliser les forces du milieu, la SADC contribuera à l'essor économique de son territoire. Elle sera reconnue par les acteurs de la MRC comme étant un incontournable en développement ainsi qu'un agent de changement qui agit en cohérence avec ses valeurs et ses champs d'expertise.

Mission

La société d'aide au développement des collectivités (SADC) de la MRC de Maskinongé a comme mission d'initier, accompagner et soutenir des projets qui contribuent au développement économique, social et environnemental répondant aux besoins de notre collectivité.

Valeurs

Respect

À tous les égards, chacun d'entre nous adopte une attitude et des comportements qui prônent l'ouverture, la justice et la dignité.

Engagement

En tout temps, notre passion, notre rigueur et notre compétence assurent notre crédibilité.

Intégrité

Inconditionnellement, nos actions sont guidées par la transparence, l'honnêteté et la cohérence.

Innovation

Constamment à l'écoute de la collectivité, nous identifions et répondons aux besoins de celle-ci par nos interventions et initiatives avant-gardistes.

Activités de la SADC

Les activités de la SADC se divisent en deux volets : le volet « **services à la collectivité** » et le volet « **services aux entreprises** ». Bien que les deux volets contribuent au développement de notre collectivité, ceux-ci requièrent des expertises différentes.

La SADC de la MRC de Maskinongé adopte une approche personnalisée où tous les individus sont accompagnés dans leurs projets qu'ils soient collectifs ou individuels. Nous souhaitons répondre aux besoins de nos clientèles avec un maximum d'efficacité en améliorant toujours nos façons de faire. Voici les grandes lignes directrices :

1. Offrir du financement et de l'expertise permettant la réalisation de projets structurants;
2. Sensibiliser les élus, les entrepreneurs et les citoyens aux principes de développement durable;
3. Mobiliser, concerter et animer le milieu afin de générer des idées et des actions porteuses;
4. Effectuer une veille sur les enjeux et opportunités de développement pour la MRC de Maskinongé;
5. Accompagner les promoteurs dans la réalisation de leurs projets;
6. Assurer la gestion des programmes qui nous sont confiés;
7. Gérer l'entente et assurer la conformité de celle-ci avec Développement économique Canada ainsi que les ententes avec les autres bailleurs de fonds;
8. Assurer la pérennité de notre organisation par une culture d'innovation.

Enjeu 1

Soutien aux individus et leurs familles pour l'amélioration de leur qualité de vie

La SADC de la MRC de Maskinongé doit collaborer avec les acteurs et les décideurs locaux afin de mettre en place des actions qui vont permettre aux organisations et aux individus de se préparer aux instabilités économiques, de consolider leurs acquis et de protéger leur qualité de vie. Le rôle de la SADC est de sensibiliser ces organisations et ces individus à l'importance de protéger leurs ressources humaines, financières et naturelles. Nous accordons une importance particulière aux jeunes qui seront nos acteurs de développement de demain.

Orientation 1 : Améliorer la qualité de vie et le bien-être des citoyens

Objectifs stratégiques

- Sensibiliser et outiller les organisations et les entreprises aux meilleures pratiques en GRH

Indicateur	Nombre d'activités de sensibilisation
Cible	1 activité par année

- Sensibiliser et outiller les organisations aux principes de développement durable

Indicateur	Stratégie de communication
Cible	Plan de communication réalisé annuellement

Orientation 2 : Améliorer l'accès aux services de proximité

Objectif stratégique

- Consolider l'offre commerciale

Indicateur	Mesure de revitalisation commerciale - partenariat CRCL
Cible	En continu jusqu'en 2021

Orientation 3 : Favoriser l'insertion professionnelle des travailleurs

Objectifs stratégiques

- Offrir des services de mentorat adaptés aux besoins

Indicateur	Maintien cellule(s) de mentorat MRC de Maskinongé
Cible	En continu

- Soutenir et sensibiliser les employeurs à l'embauche de jeunes ayant des difficultés d'intégration

Indicateur	Renouvellement entente programme Connexion compétences
Cible	Annuellement

Enjeu 2

Participation citoyenne et valorisation de nos outils et services collectifs

La SADC de la MRC de Maskinongé s’engage à mettre en place des stratégies de communication afin de valoriser et faire connaître les entreprises locales et leurs services. Nous contribuerons également à reconnaître, valoriser et mettre à profit l’expérience de citoyens engagés par différents types de mentorat. Aussi, la collaboration et l’implication au sein du comité de développement social de la MRC de Maskinongé permettent à la SADC de mieux connaître le milieu communautaire et ses besoins.

Orientation 4 : Favoriser la solidarité sur le territoire

Objectif stratégique

- Augmenter le volume d’achat auprès des entreprises locales par les citoyens

Indicateur	Données à la consommation - recensement 2011-2016 par rapport 2017-2022
Cible	Augmentation

Orientation 5 : Reconnaître l’apport des citoyens et valoriser les initiatives de la communauté

Objectifs stratégiques

- Reconnaître l’impact social des organismes

Indicateur	Stratégie de communication
Cible	Plan de communication annuel

- Stimuler, valoriser et reconnaître l’implication citoyenne

Indicateur	Nombre de bénévoles impliqués dans les projets
Cible	Au moins un bénévole impliqué par projet de développement

Enjeu 3

Diversification de l'économie et soutien à l'entrepreneuriat

Cet enjeu est au cœur des interventions de la SADC. Forte de son expertise et de sa connaissance du milieu, la SADC doit favoriser des investissements dans la MRC de Maskinongé. Elle doit également assurer une relève pour les entreprises existantes. D'autre part, il apparaît prioritaire de sensibiliser les entrepreneurs, intrapreneurs et futurs entrepreneurs à l'importance d'innover dans une perspective de développement durable. L'accompagnement de ces clientèles est essentiel (à tous stades de leur projet). La SADC adaptera ses services en fonction des besoins et collaborera avec les autres organisations afin de maximiser la réussite de tous les types d'entreprises.

Orientation 6 : Développer une culture entrepreneuriale et d'innovation par la mobilisation des partenaires et de la population

Objectifs stratégiques

- Valoriser les initiatives et les nouveaux projets entrepreneuriaux

Indicateur	Réalisation du plan d'action de la Communauté entrepreneuriale
Cible	En continu

- Évaluer la variation de l'intention d'entreprendre suite aux actions posées

Indicateur	Indice entrepreneurial MRC de Maskinongé
Cible	Enquête en 2019 - MRC

Orientation 7 : Soutenir les intervenants socioéconomiques dans la sensibilisation de l'entrepreneuriat et l'élaboration de projets pour développer le goût d'entreprendre

Objectifs stratégiques

- Valoriser le métier d'entrepreneur

Indicateur	Activités de promotion
Cible	Une activité par année

- Collaborer avec les intervenants socioéconomiques à l'élaboration et l'évaluation des projets entrepreneuriaux ou de développement

Indicateur	Rencontres du Comité consultatif local et Comité STA
Cible	En continu

- Soutenir les entreprises dans leur processus d'innovation

Indicateur	Nombre d'entreprises participantes à une mesure de développement durable
Cible	6 entreprises par année

Orientation 8 : Soutenir efficacement les promoteurs et les entrepreneurs dans leurs projets

Objectifs stratégiques

- Améliorer l'accompagnement des entrepreneurs dans leurs démarches de création, consolidation et expansion de leurs entreprises

Indicateur	1) Nombre d'heures d'accompagnement des entreprises par les différents services-conseils 2) Rencontre Comité des partenaires Desjardins et autres partenariats 3) Étude besoins et défis des entrepreneurs
Cible	1) 1250 heures par année 2) En continu 3) 2016

- Élaborer un portrait entrepreneurial de la MRC

Indicateur	Rencontres et suivis du Comité PME
Cible	En continu

Orientation 9 : Promouvoir la valeur ajoutée de l'économie sociale ainsi que favoriser l'émergence de projets d'économie sociale

Objectifs stratégiques

- Positionner l'entrepreneuriat collectif et l'économie sociale comme des secteurs créateurs d'emplois

Indicateur	Stratégie de communication
Cible	1 outil de promotion à développer d'ici 2017

- Valoriser et promouvoir les entreprises d'économie sociale auprès de la population

Indicateur	Stratégie de communication
Cible	Annuellement

- Soutenir et valoriser des démarches entrepreneuriales des organismes sociaux et communautaires

Indicateur	Rencontre de la communauté de pratique entreprises d'économie sociale
Cible	Bilan annuel

Orientation 10 : Attirer et retenir des capitaux

Objectifs stratégiques

- Favoriser l'établissement, le maintien, l'expansion et la diversité d'entreprises et d'emplois

Indicateur	Nombre de projets d'investissement et nombre d'emplois créés et maintenus
Cible	20 projets par année et création et maintien d'au moins 150 emplois

- Soutenir le développement des secteurs économiques dominants

Indicateur	Montant d'investissement par secteur d'activité
Cible	900 000 \$ d'investissement / année provenant de nos fonds

Orientation 11 : Diversification de l'économie régionale

Objectifs stratégiques

- Soutenir la diversification des activités et des produits agricoles

Indicateur	Nombre de projets réalisés ou accompagnés par la SADC identifiés au PDZAA
Cible	En continu

- Soutenir l'innovation dans une perspective de développement durable

Indicateur	Nombre de projets réalisés programme Leadership DD
Cible	4 projets par année

Enjeu 4

Protection de l'environnement et développement durable du territoire

En 2007, la SADC de la MRC de Maskinongé a créé le Comité de développement durable qui agit à titre de comité « aviseur » pour les décideurs du territoire. Une politique de développement durable pour le territoire a vu le jour en 2011 afin d'outiller notre collectivité à faire face à un monde en changements constants. Nous sommes responsables de la mise en œuvre de cette politique. Tous les objectifs mentionnés se traduisent par des actions dans le plan d'action de la politique. À titre d'exemple, la sensibilisation, l'accompagnement et l'implantation d'une communauté de pratiques feront partie des actions déployées pour aider les organisations à dynamiser et vitaliser leur collectivité.

Orientation 12 : Maintien et amélioration de la qualité de l'environnement dans une perspective de développement durable

Objectifs stratégiques

- Sensibiliser les élus, les citoyens et les entreprises sur les différents cycles de vie des produits et des organismes vivants

Indicateur	1) Stratégie de communication - comité DD 2) Mesures de symbiose industrielle 3) Mesures incitatives fonds d'investissement
Cible	1) Campagne de sensibilisation annuelle en DD-2018 2) 1 projet de symbiose d'ici 2018 3) 3 mesures en place d'ici 2021

- Contribuer à la qualité de l'air, de l'eau, des sols et de la biodiversité

Indicateur	1) Taux de réalisation du plan d'action politique DD MRC 2) Mise à jour politique DD
Cible	1) 100% en 2021 2) Mise à jour en 2018

- Sensibiliser et outiller les citoyens et les organisations à l'amélioration de leurs pratiques environnementales

Indicateur	1) Stratégie de communication bottin des récupérateurs 2) Cellule de codéveloppement
Cible	1) Plan de communication annuel et mise à jour annuelle du bottin 2) Mise en place d'une cellule de codéveloppement d'ici 2017

Enjeu 5

Mise en valeur du territoire

Au fil des années, la SADC de la MRC de Maskinongé a développé une véritable expertise en revitalisation des milieux. Nous avons le mandat d’animer et de dynamiser notre collectivité, c’est pourquoi nous continuerons de nous impliquer, avec d’autres organismes du territoire, à mettre en valeur les atouts de la MRC de Maskinongé par différents comités et leurs plans d’action (CLDS, CRCL, Vision Maskinongé, Place aux jeunes, etc.). Les résultantes recherchées : favoriser un fort sentiment d’appartenance et une force attractive.

Orientation 13 : Valoriser les caractéristiques territoriales

Objectif stratégique

- Renforcer le sentiment d’appartenance et la fierté à l’égard du territoire par la mise en valeur de ses caractéristiques et de ses ressources

Indicateur	Nombre d’initiatives de développement local, initiées ou en partenariat
Cible	3 projets par année

Orientation 14 : Attirer et retenir des résidents

Objectif stratégique

- Favoriser l’attraction, l’intégration et la rétention de la population et de la main-d’œuvre

Indicateur	Nombre d’initiatives de revitalisation initiées ou en partenariat
Cible	2 projets par année

Enjeu 6

Vision stratégique et gouvernance

Après plus de 25 ans d'interventions sur le territoire maskinongé, notre organisme cumule expertises et stabilité. Nous jouerons un rôle de concertation et d'arrimage entre les différents organismes en nous impliquant activement au sein du Comité stratégique de Vision Maskinongé. Nous nous engageons à communiquer le bilan de nos réalisations et à faire les liens avec la planification stratégique territoriale de la MRC. Nous nous impliquerons à développer des outils qui assurent une cohérence dans notre écosystème économique.

Orientation 15 : Améliorer la communication entre les organismes présents sur le territoire

Objectifs stratégiques

- Renforcer les mécanismes de coordination / concertation de tous les acteurs

Indicateur	Rencontre du Comité stratégique Vision Maskinongé
Cible	4 par année

- Améliorer les mécanismes de communication avec les parties prenantes

Indicateur	Stratégie de communication
Cible	Plan de communication annuel

Orientation 16 : Améliorer la cohérence dans la planification territoriale

Objectifs stratégiques

- Faire connaître la vision de développement stratégique de développement territorial
- Augmenter la cohérence et l'arrimage entre tous les outils de développement et d'aménagement

Indicateur	1) Rencontre du Comité d'analyse du PPS de la MRC 2) Taux d'arrimage de la planification stratégique de la MRC avec celle de la SADC
Cible	1) En continu 2) Plus de 80 %

Tableau synoptique de la SADC de la MRC de Maskinongé

ENJEU 1

Soutien aux individus et leurs familles pour l'amélioration de leur qualité de vie

Orientation 1	Objectifs	
Améliorer la qualité de vie et le bien-être des citoyens	1.1	Sensibiliser et outiller les organisations et les entreprises aux meilleures pratiques en GRH INDICATEUR : Nombre d'activités de sensibilisation CIBLE : 1 activité par année
	1.2	Sensibiliser et outiller les organisations aux principes de développement durable INDICATEUR : Stratégie de communication CIBLE : Plan de communication réalisé annuellement
Orientation 2	Objectif	
Améliorer l'accès aux services de proximité	2.1	Consolider l'offre commerciale INDICATEUR : Mesure de revitalisation commerciale – partenariat CRCL CIBLE : En continu jusqu'en 2021
Orientation 3	Objectifs	
Favoriser l'insertion professionnelle des travailleurs	3.1	Offrir des services de mentorat adaptés aux besoins INDICATEUR : Maintien Cellule(s) de mentorat MRC de Maskinongé CIBLE : En continu
	3.2	Soutenir et sensibiliser les employeurs à l'embauche de jeunes ayant des difficultés d'intégration INDICATEUR : Renouvellement entente programme Connexion compétences CIBLE : Annuellement

ENJEU 2

Participation citoyenne et valorisation de nos outils et services collectifs

Orientation 4	Objectif	
Favoriser la solidarité sur le territoire	4.1	Augmenter le volume d'achat auprès des entreprises locales par les citoyens INDICATEUR : Données à la consommation – recensement 2011-2016 par rapport 2017-2022 CIBLE : Augmentation
Orientation 5	Objectifs	
Reconnaître l'apport des citoyens et valoriser les initiatives de la communauté	5.1	Reconnaître l'impact social des organismes INDICATEUR : Stratégie de communication CIBLE : Plan de communication annuel
	5.2	Stimuler, valoriser et reconnaître l'implication citoyenne INDICATEUR : Nombre de bénévoles impliqués dans les projets CIBLE : Au moins un bénévole impliqué par projet de développement

ENJEU 3

Diversification de l'économie et soutien à l'entrepreneuriat

Orientation 6	Objectifs	
Développer une culture entrepreneuriale et d'innovation par la mobilisation des partenaires et de la population	6.1	<p>Valoriser les initiatives et les nouveaux projets entrepreneuriaux</p> <p>INDICATEUR : Réalisation du plan d'action de la Communauté entrepreneuriale</p> <p>CIBLE : En continu</p>
	6.2	<p>Évaluer la variation de l'intention d'entreprendre suite aux actions posées</p> <p>INDICATEUR : Indice entrepreneurial MRC de Maskinongé</p> <p>CIBLE : Enquête en 2019 - MRC</p>
Orientation 7	Objectif	
Soutenir les intervenants socioéconomiques dans la sensibilisation de l'entrepreneuriat et l'élaboration de projets pour développer le goût d'entreprendre	7.1	<p>Valoriser le métier d'entrepreneur</p> <p>INDICATEUR : Activité de promotion</p> <p>CIBLE : Une activité par année</p>
	7.2	<p>Collaborer avec les intervenants socioéconomiques à l'élaboration et l'évaluation des projets entrepreneuriaux ou de développement</p> <p>INDICATEUR : Rencontres du Comité consultatif local et Comité STA</p> <p>CIBLE : En continu</p>
	7.3	<p>Soutenir les entreprises dans leur processus d'innovation</p> <p>INDICATEUR : Nombre d'entreprises participantes à une mesure de développement durable</p> <p>CIBLE : 6 entreprises par année</p>
Orientation 8	Objectifs	
Soutenir efficacement les promoteurs et les entrepreneurs dans leurs projets	8.1	<p>Améliorer l'accompagnement des entrepreneurs dans leurs démarches de création, consolidation et expansion de leurs entreprises</p> <p>INDICATEUR : 1) Nombre d'heures d'accompagnement des entreprises par les différents services-conseils 2) Rencontre Comité des partenaires Desjardins et autres partenariats 3) Étude besoins et défis des entrepreneurs</p> <p>CIBLE : 1) 1250 heures par année 2) En continu 3) 2016</p>
	8.2	<p>Élaborer un portrait entrepreneurial de la MRC</p> <p>INDICATEUR : Rencontres et suivis du Comité PME</p> <p>CIBLE : En continu</p>
Orientation 9	Objectifs	
Promouvoir la valeur ajoutée de l'économie sociale ainsi que favoriser l'émergence de projets d'économie sociale	9.1	<p>Positionner l'entrepreneuriat collectif et l'économie sociale comme des secteurs créateurs d'emplois</p> <p>INDICATEUR : Stratégie de communication</p> <p>CIBLE : 1 outil de promotion à développer d'ici 2017</p>
	9.2	<p>Valoriser et promouvoir les entreprises d'économie sociale auprès de la population</p> <p>INDICATEUR : Stratégie de communication</p> <p>CIBLE : Annuellement</p>

- 9.3 Soutenir et valoriser des démarches entrepreneuriales des organismes sociaux et communautaires
- INDICATEUR : Rencontre de la communauté de pratique entreprises d'économie sociale CIBLE : Bilan annuel

Orientation 10

Objectifs

Attirer et retenir des capitaux

- 10.1 Favoriser l'établissement, le maintien, l'expansion et la diversité d'entreprises et d'emplois
- INDICATEUR : Nombre de projets d'investissement et nombre d'emplois créés et maintenus CIBLE : 20 projets par année et création et maintien d'au moins 150 emplois
- 10.2 Soutenir le développement des secteurs économiques dominants
- INDICATEUR : Montant d'investissement par secteur d'activité CIBLE : 900 000 \$ d'investissement/année provenant de nos fonds

Orientation 11

Objectifs

Diversification de l'économie régionale

- 11.1 Soutenir la diversification des activités et des produits agricoles
- INDICATEUR : Nombre de projets réalisés ou accompagnés par la SADC identifiés au PDZAA CIBLE : En continu
- 11.2 Soutenir l'innovation dans une perspective de développement durable
- INDICATEUR : Nombre de projets réalisés programme Leadership DD CIBLE : 4 projets par année

ENJEU 4

Protection de l'environnement et développement du territoire

Orientation 12

Objectifs

Maintien et amélioration de la qualité de l'environnement dans une perspective de développement durable

- 12.1 Sensibiliser les élus, les citoyens et les entreprises sur les différents cycles de vie des produits et des organismes vivants
- INDICATEUR : 1) Stratégie de communication – comité DD 2) Mesures de symbiose industrielle 3) Mesures incitatives fonds d'investissement CIBLE : 1) Campagne de sensibilisation annuelle en DD - 2018 2) 1 projet de symbiose d'ici 2018 3) 3 mesures en place d'ici 2021
- 12.2 Contribuer à la qualité de l'air, de l'eau, des sols et de la biodiversité
- INDICATEUR : 1) Taux de réalisation du plan d'action politique DD MRC 2) Mise à jour politique DD CIBLE : 1) 100 % en 2021 2) Mise à jour en 2018
- 12.3 Sensibiliser et outiller les citoyens et les organisations à l'amélioration de leurs pratiques environnementales
- INDICATEUR : 1) Stratégie de communication bottin des récupérateurs 2) Cellule de codéveloppement CIBLE : 1) Plan de communication annuel et mise à jour annuelle du bottin 2) Mise en place d'une cellule de codéveloppement d'ici 2017

ENJEU 5

Mise en valeur du territoire

Orientation 13	Objectif
Valoriser les caractéristiques territoriales	<p>13.1 Renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté à l'égard du territoire par la mise en valeur de ses caractéristiques et de ses ressources</p> <p>INDICATEUR : Nombre d'initiatives de développement local, initiées ou en partenariat</p> <p>CIBLE : 3 projets par année</p>
Orientation 14	Objectif
Attirer et retenir des résidents	<p>14.1 Favoriser l'attraction, l'intégration et la rétention de la population et de la main-d'œuvre</p> <p>INDICATEUR : Nombre d'initiatives de revitalisation initiées ou en partenariat</p> <p>CIBLE : 2 projets par année</p>

ENJEU 6

Vision stratégique et gouvernance

Orientation 15	Objectifs
Améliorer la communication entre les organismes présents sur le territoire	<p>15.1 Renforcer les mécanismes de coordination/concertation de tous les acteurs</p> <p>INDICATEUR : Rencontre du Comité stratégique Vision Maskinongé</p> <p>CIBLE : 4 par année</p>
	<p>15.2 Améliorer les mécanismes de communication avec les parties prenantes</p> <p>INDICATEUR : Stratégie de communication</p> <p>CIBLE : Plan de communication annuel</p>
Orientation 16	Objectifs
Améliorer la cohérence dans la planification territoriale	<p>16.1 Faire connaître la vision de développement stratégique de développement territorial</p> <p>INDICATEUR : 1) Rencontre du Comité d'analyse du PSPS de la MRC 2) Taux d'arrimage de la planification stratégique de la MRC avec celle de la SADC</p> <p>CIBLE : 1) En continu 2) Plus de 80 %</p>
	<p>16.2 Augmenter la cohérence et l'arrimage entre tous les outils de développement et d'aménagement</p> <p>INDICATEUR : 1) Rencontre du Comité d'analyse du PSPS de la MRC 2) Taux d'arrimage de la planification stratégique de la MRC avec celle de la SADC</p> <p>CIBLE : 1) En continu 2) Plus de 80 %</p>