

SADC

Jessy-Ann et Marie-Soleil Guillemette
BATTERIE MAURICIE

Rapport annuel
2025-2026

Développement économique local
Accompagnement
Financement



SADC

Société d'aide au développement
des collectivités
DE LA MRC DE MASKINONGÉ



Mot du président

L'année 2025-2026 démontre une fois de plus toute l'importance d'une organisation de proximité comme la SADC de la MRC de Maskinongé. Dans un environnement où les défis économiques et entrepreneuriaux évoluent rapidement, notre rôle demeure essentiel : soutenir les entrepreneurs d'ici et contribuer activement au dynamisme de notre région.

Au cours de la dernière année, nous avons eu le privilège d'accompagner des entrepreneurs passionnés et déterminés à faire grandir leurs projets. Que ce soit par notre offre de financement ou par nos programmes destinés aux jeunes, aux femmes entrepreneures et aux repreneurs d'entreprise, nous sommes fiers de participer concrètement au développement économique de notre territoire.

Derrière chacune de ces réussites se trouve une équipe remarquable. Bien que notre organisation soit de taille modeste, elle peut

compter sur des personnes engagées, compétentes et profondément enracinées dans leur milieu. Leur professionnalisme, leur dynamisme et leur capacité à établir des relations de confiance font toute la différence auprès des entrepreneurs que nous accompagnons.

Je tiens également à remercier les membres du conseil d'administration, nos mentors, nos partenaires ainsi que tous ceux qui contribuent, de près ou de loin, à la vitalité entrepreneuriale de la MRC de Maskinongé. Ensemble, nous créons un environnement propice à l'innovation, à la relève et à la croissance de nos entreprises.

C'est avec confiance et enthousiasme que nous poursuivrons notre mission au cours des prochaines années.

Dominic Germain

Ancrée dans la MRC de Maskinongé, notre SADC fait partie d'un mouvement plus grand : le Réseau des SADC et CAE.

Depuis **plus de 40 ans**, ce réseau de proximité rassemble **57 SADC** et **10 CAE** qui propulsent le développement économique des régions du Québec.

Derrière cette force : 400 professionnels et 600 bénévoles passionnés, qui soutiennent chaque année plus de **10 000 entreprises** et plus de 1 000 projets innovants.

Ensemble, nous contribuons à faire émerger des collectivités dynamiques, innovantes et tournées vers l'avenir.



Mot du directeur général



L'année 2025-2026 aura été, à bien des égards, une année marquante pour la SADC de la MRC de Maskinongé. Une année où l'audace, l'engagement et la collaboration ont pris tout leur sens.

D'abord, soulignons le succès de notre fonds Flexiprêt dédié aux femmes entrepreneures. Derrière chaque projet soutenu, il y a des parcours inspirants, des rêves qui prennent forme et une volonté de bâtir ici, chez nous. Cette initiative rappelle que lorsque l'on crée des conditions favorables, le potentiel entrepreneurial se déploie avec force et impact.

Nous avons également franchi un jalon important en matière d'investissements, avec plus de 3 millions de dollars injectés dans nos entreprises. Au-delà du montant, ce chiffre représente surtout des entreprises qui grandissent, des idées qui se concrétisent et des retombées positives pour toute notre communauté. C'est une fierté collective.

À l'interne, cette année a aussi marqué un tournant. Notre virage numérique, avec l'implantation d'Odoo et la migration de nos données vers l'infonuagique, vient moderniser nos façons de faire et nous positionner pour

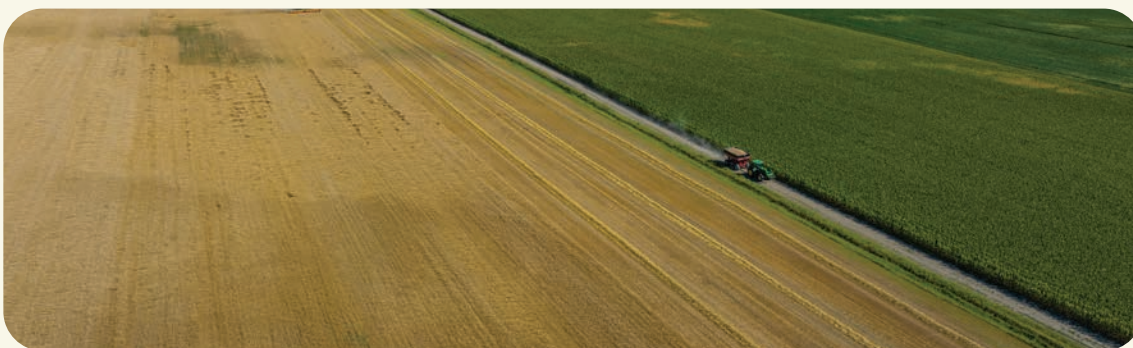
l'avenir. Ces changements, bien qu'exigeants, nous permettent aujourd'hui d'être plus agiles, plus efficaces et encore plus près des besoins des entrepreneurs que nous accompagnons.

Je tiens également à souligner l'arrivée, attendue et appréciée, de Donald au sein de notre équipe à titre de conseiller aux entreprises. Son intégration est venue renforcer notre capacité d'action et enrichir notre accompagnement, au bénéfice direct de notre milieu.

Mais au-delà des chiffres et des projets, ce qui distingue réellement notre organisation, ce sont les personnes. Une équipe engagée, des bénévoles (administrateurs et mentors) dévoués et des partenaires qui croient profondément au développement de notre territoire. C'est ensemble que nous faisons une réelle différence.

Merci de votre confiance et de votre engagement. Continuons à bâtir, ensemble, une MRC de Maskinongé forte, dynamique et inspirante.

Cordialement,
Pierre Cloutier



Une équipe professionnelle, intègre et agile, profondément ancrée dans son milieu et à l'écoute des entrepreneurs d'ici.



Pierre Cloutier
Directeur général



Johanne Lamy
Directrice des services
financiers



Chantale Lessard
Agente de développement -
communications



Donald Goudreault
Conseiller
aux entreprises



35 ans
DE SERVICE

Johanne : Une force tranquille, alliant rigueur, intégrité et engagement. Pierre angulaire de la SADC de la MRC de Maskinongé. Son professionnalisme, sa constance et sa grande expertise font d'elle une référence incontournable au sein de l'organisation. Merci pour ces 35 années de contribution exceptionnelle.

10 ans
DE SERVICE

Chantale : Pilier discret mais essentiel, elle est la mémoire opérationnelle de la SADC. 10 ans de rigueur, de fiabilité et de bonne humeur au cœur de notre équipe. Merci pour ton engagement.

Fiers et reconnaissants

Grâce à l'engagement de toute l'équipe, la SADC de la MRC de Maskinongé a reçu le prix « **Innovation organisationnelle** » lors de la rencontre semi-annuelle du Réseau des SADC et CAE du Québec.

Cette reconnaissance souligne notre volonté d'innover, de repenser nos pratiques et de rester agiles pour mieux accompagner les entrepreneurs et la collectivité de la MRC de Maskinongé. Une belle récompense pour le travail d'équipe, la créativité et l'ouverture au changement.



Ensemble, continuons d'avancer, d'innover et de nous dépasser !

Le conseil d'administration

Engagement et générosité

Cette année encore, les membres de notre conseil d'administration ont joué un rôle clé dans l'évolution de la SADC, en participant activement aux réflexions et aux décisions qui ont jalonné notre parcours. Leur implication a permis de soutenir des orientations porteuses, adaptées aux réalités économiques et sociales de la MRC de Maskinongé.

Leur diversité d'expertises et leur enracinement dans le milieu constituent une richesse indéniable, favorisant des échanges constructifs et une prise de décision éclairée.

Nous soulignons avec reconnaissance leur engagement soutenu et leur contribution essentielle à la vitalité de notre organisation et de notre territoire.



Dominic Germain
Président



Odette Gélinas
Vice-présidente



Nathalie Ricard
Secrétaire-trésorière



Julie Béland
Administratrice



Guillaume Villemure
Administrateur



Louis Baribeau
Administrateur



René Ébacher
Administrateur



Luce Baril
Administratrice



Kevin Deschênes
Administrateur

MISSION

La Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de la MRC de Maskinongé a pour mission d'initier, d'accompagner et de soutenir des projets qui contribuent au développement économique durable, en réponse aux besoins de sa collectivité.

VISION

Être un acteur incontournable de la vitalité économique durable de notre communauté, en accompagnant les entrepreneurs et les collectivités dans la création de richesse collective, et en nous imposant comme le partenaire de choix pour la réussite de leurs projets.

VALEURS

Agilité

Notre capacité à innover, à nous adapter rapidement et à agir avec efficacité nous permet d'évoluer dans un environnement en constante transformation et de toujours offrir les solutions les mieux adaptées.

Collaboration

Nous misons sur le travail d'équipe, tant à l'interne qu'avec notre clientèle, afin de bâtir des partenariats durables qui favorisent le succès des projets que nous soutenons.

Intégrité

Nous nous faisons un point d'honneur d'agir avec honnêteté et transparence en tout temps, bâtissant ainsi des relations de confiance durables avec l'ensemble de nos partenaires.

Professionalisme

Nous incarnons le professionnalisme à travers un profond respect des personnes et de nos engagements, en agissant toujours avec rigueur et éthique.

La SADC a réalisé des investissements pour **plus de 3 M\$** dans les entreprises du territoire cette année.

3 113 325 \$

ont été investis au cours de l'exercice dans **36 ENTREPRISES**

442 emplois maintenus | créés

13.9 M\$
D'INVESTISSEMENTS
GÉNÉRÉS

RÉPARTITION du financement **36** entr. **36** AU TOTAL

Expansion Modernisation	18
Relève	9
Démarrage	7
Autres	2

RÉPARTITION des prêts par secteur d'activité **36** entr. **36** AU TOTAL

Services aux particuliers	15
Services aux entreprises	13
Commerce de détail	5
Agriculture	2
Manufacturier	1

Près de 250 promoteurs et entreprises ont bénéficié des services de la SADC, dont 123 nouveaux promoteurs.

Ils ont été accompagnés à différentes étapes de la réalisation de leurs projets, notamment par l'accès à du financement, que ce soit par la SADC ou par la recherche de financement externe, par la recherche d'information et le référencement, ainsi que par des activités de formation.

Un accompagnement personnalisé a également été offert à l'interne (prévisions financières, sommaire de projet, calcul du prix de revient, outils de gestion) et par le biais de ressources externes (marketing, mentorat, codéveloppement, comptabilité).



Fonds d'investissement

2 397 808 \$

dans **27** entreprises

Fonds Stratégie jeunesse

403 037 \$

Après de **21** jeunes / 15 entreprises

Fonds dédiés

Nos nouveaux fonds propulsés par le Réseau des SADC et CAE :

- Stratégie Transfert
- Stratégie Numérique
- Stratégie Verte

Ces nouveaux fonds ont permis de réaliser des investissements de

174 480 \$

dans **5** entreprises

Flexiprêt

138 000 \$ investis auprès de 7 femmes entrepreneures de la MRC de Maskinongé, permettant à chacune de concrétiser son projet.

Grâce au programme **FLEXIPRÊT** pour les femmes, un projet pilote destiné aux entrepreneures à temps partiel (flexipreneures), nous avons soutenu une nouvelle génération d'initiatives entrepreneuriales au Québec.

Le programme, qui a pris fin en mars 2026, s'est conclu par un investissement total de 1,6 M\$ dans 94 entreprises, témoignant de son impact significatif à l'échelle provinciale.

Au total, 178 femmes ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé grâce à la mobilisation de 11 SADC et CAE. Le programme a également proposé diverses activités de formation et de réseautage : 162 personnes ont participé aux 19 webinaires offerts et 543 ont pris part aux activités de réseautage organisées dans le cadre de l'initiative.

CRÉAVENIR

La SADC est heureuse de son partenariat avec Desjardins, qui permet d'offrir aux jeunes entrepreneurs une marge de crédit à taux avantageux ainsi qu'une subvention (aide non remboursable).

Cette année, **2 entrepreneurs** ont bénéficié de ce programme.



Alex Nicol-Chauvette | Nettoyage du Nord

19 entreprises, 19 réalités, 19 histoires d'entrepreneuriat



au féminin...



1. Lisandre St-Cyr Lamothe et Mia Dansereau
COOP LA CHARRETTE
2. Chloé Frigon et Caroline Gélinas
CLINIQUE DE PHYSIOTHÉRAPIE DE LOUISEVILLE
3. Jessy-Ann et Marie-Soleil Guillemette
BATTERIE MAURICIE
4. Émilie Brière
MARCHÉ RÉJEAN GERVAIS
L'INTERMARCHÉ ST-BONIFACE
5. Estelle Picard
LE 1871
6. Marie-Clémentine Nganyira
VILLA MILLE SOLEILS
7. Mélody Drapeau-Jacob
AUBERGE MANDALA - CAFÉ BISTRO
8. Bianka Pagé
ÉRABLIÈRE PAGÉ-SAVARD
9. Laetitia Gameau
ZÉBOIS
10. Marie-Claude Gauthier
MINÉRA ATELIER
11. Valérie Hamel
ESPACE OLYÄ
12. Mirelle Brind'Amour
CAMPING BIVOOUAK
13. Victoria Polsoni
MÉDIA MAURICIE
14. Rosalie Ricard
LE ROSE-BARISTA
15. Nathalie Deschênes
ATTACHES AUTO MG
16. Cynthia St-Pierre
CNS SÉCURITÉ
17. Solange Fournier
PARFAITEMENT GÂTEAUX
18. Marie-Hélène Goulet
LES JARDINS DU RANG BARIL
19. Delphine Martinez
LE LUTIN MARMITON

Crédit photos des entrepreneures : MACAM

→ COMMENT GÉRER L'INCERTITUDE

16 septembre 2025 • 20 participants

Animée par Sandrine Jobin et Anne-Marie Lamothe, de Carrefour Québec international (CQI), cette formation a permis aux entrepreneurs de découvrir des stratégies concrètes pour mieux gérer l'incertitude et s'adapter à un environnement d'affaires en constante évolution.

Entre outils pratiques, réflexions stratégiques et exemples inspirants, les participants sont repartis avec des pistes d'action applicables à leur réalité.



→ Arrivez seul et confiant à votre prochain 5 à 7 : trucs pour un réseautage efficace

29 mai 2025 • 31 participants

Animée par Guylaine Beaudoin, de Beaudoin relations publiques, cette formation interactive a permis aux participants de découvrir des stratégies concrètes pour réseauter avec assurance et transformer les 5 à 7 en véritables occasions d'affaires.



→ TOUCHER LE FANTÔME POUR LE FAIRE DISPARAÎTRE

15 janvier 2026 • 44 participants

Animée par Dominique Morneau, cette conférence a amené les participants à réfléchir à leurs habitudes de communication et à mieux comprendre les dynamiques qui influencent leurs échanges au quotidien. Grâce à des outils concrets et accessibles, ils ont exploré des façons d'améliorer leurs communications et de passer plus efficacement à l'action.



Vous avez l'audace. Nous avons les outils.

→ ÉVÉNEMENT ENTREPRENEURIAL

7 octobre 2025 • 122 participants | 8 équipes de bénévoles

Animé par Jean-François Baril, le Face-à-face des bénévoles a permis de mettre en lumière l'engagement exceptionnel des bénévoles de la MRC de Maskinongé. Dans une ambiance festive et conviviale, l'événement a favorisé les échanges et souligné l'apport essentiel du bénévolat à la vitalité de notre milieu.



→ ACTIVITÉ ISO-RH

17 février 2026 • 32 participants

Cette activité a permis aux entrepreneurs et gestionnaires des secteurs du commerce et du tourisme d'explorer des stratégies concrètes pour relever les défis liés à l'attraction et à la rétention de la main-d'œuvre. Grâce à l'expertise des intervenants, les participants sont repartis avec des outils et des pistes d'action adaptés à leur réalité.



ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES

→ INFOLETTRE

Avec 11 infolettres diffusées au cours de l'année, la SADC a maintenu un lien direct avec les entrepreneurs de la MRC de Maskinongé. Conseils, programmes de financement, formations et activités : ces communications ont facilité l'accès à l'information et aux opportunités offertes sur le territoire.

→ Avantage aux nouveaux emprunteurs – adhésion gratuite à la CCIMM

Grâce à un partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé (CCIMM), 13 entreprises ont bénéficié d'une **adhésion gratuite** d'un an afin d'élargir leur réseau d'affaires et de soutenir leur développement.

→ ABC DE LA TENUE DE LIVRES • 2 entreprises

Cet accompagnement personnalisé de 20 heures a permis aux entreprises participantes de renforcer leurs compétences en tenue de livres et d'accroître leur autonomie dans la gestion de leurs opérations comptables.

→ ABC DU MARKETING • 9 entreprises

Cet accompagnement personnalisé de 5 heures a permis aux entreprises participantes de développer leurs connaissances en marketing et d'accroître leur visibilité grâce à des outils adaptés à leur réalité d'affaires.

Le mentorat : un accompagnement humain au cœur des parcours entrepreneuriaux



Jean Mailhot
Chef mentor



Gilles Richard
Mentor



Jean Deveault
Mentor



Patricia Brouard
Mentore



Martine Fortin
Mentore

COEUR &
EXPERTISE

- 8 mentors actifs et formés
- 9 jumelages réalisés (dont 5 nouveaux et 4 renouvellements)
- 3 rencontres de mentors



Sonia Chevalier
Mentore



Hugo Brissette
Mentor



Stéphan Chauvette
Mentor



Soirée reconnaissance des mentors du 4 juin 2025

Les mentors posent les bonnes questions, celles qui permettent de réfléchir, de se recentrer et d'avancer avec confiance.

Par leur écoute, leur expérience et leur générosité, ils offrent aux entrepreneurs et gestionnaires un espace privilégié pour prendre du recul, valider leurs décisions et évoluer dans leur parcours.

Ce type d'accompagnement contribue à renforcer la confiance, la clarté et la qualité des décisions, tout en favorisant le développement d'une communauté entrepreneuriale forte et solidaire.

Nous remercions sincèrement nos mentors pour leur implication bénévole et l'impact positif qu'ils ont sur les entrepreneurs de la région.

Codéveloppement

Une cohorte de 6 entrepreneurs a été accompagnée dans un parcours de codéveloppement professionnel.

Cette approche collaborative mise sur l'intelligence collective du groupe afin de faire émerger des solutions concrètes, nourries par les expériences et les perspectives croisées des participants.

Dans un cadre confidentiel, bienveillant et orienté vers l'action, les entrepreneurs ont pu réfléchir à leurs défis, bénéficier de rétroactions constructives et repartir avec des pistes d'action applicables à leur réalité.

Ce parcours a également favorisé le développement de liens durables entre entrepreneurs, contribuant à briser l'isolement et à renforcer leur réseau professionnel.



De gauche à droite : Jade Gagnon, Philippe Brière, Rose Lewis, Mélanie Carré, Alain Rivard (animateur), Julien Dubreuil-Théberge. Absent : Luc Tessier.

Mesure d'intervention locale (MIL)

La SADC dispose d'un montant de **40 000 \$ par année** afin d'initier, d'appuyer ou de financer des projets collectifs porteurs sur son territoire qui répondent à un enjeu économique particulier.

<i>Projet</i>	<i>Description du projet</i>	<i>Promoteur</i>	<i>Investissement</i>
Bon appétit Maski	Promotion des produits locaux et des bonnes tables de la MRC	Corporation d'information touristique de la MRC de Maskinongé	2 500 \$
Achat local Maski	Promotion de la campagne d'achat local	Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé	1 000 \$
Défi OSEntreprendre	Valoriser les initiatives et les projets d'entrepreneuriat en Mauricie	Développement Mauricie	700 \$
Économie circulaire Mauricie +	Organiser et réaliser un forum Promotion des produits locaux et des bonnes tables de la MRC	Environnement Mauricie	1 200 \$
Codéveloppement et mentorat	Rassembler les entrepreneurs afin de les accompagner dans l'amélioration de leurs compétences pour relever les défis de croissance et leur savoir-être	Zone entrepreneuriale	16 675 \$
Rayonnement de projets	Réaliser une campagne publicitaire afin de promouvoir nos projets et nos entreprises	103.1 FM Country Pop	5 025 \$
Ici Maski	Campagne promotionnelle régionale pour attirer la clientèle	Corporation d'information touristique de la MRC de Maskinongé	2 500 \$
Communication événementielle	Réaliser une campagne promotionnelle d'envergure auprès des entreprises pour le gala des entreprises et des événements annuels	Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé	4 900 \$
Développement du capital humain	Organiser et réaliser des activités de formation	Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé	500 \$
Activité ISO-RH	Organiser et réaliser une conférence abordant la thématique RH	Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé	500 \$
Événement entrepreneurial	Mettre en valeur les gens impliqués dans les organisations	Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé	500 \$
Place aux jeunes	Attirer et recruter de jeunes adultes diplômés afin de soutenir la relève sur notre territoire	Carrefour jeunesse-emploi de la MRC de Maskinongé	1 000 \$
Tournée Arts & Terroir	Faire découvrir les talents, les saveurs et le savoir-faire de plus de 100 artistes, artisans et producteurs des trois MRC	Corporation d'information touristique de la MRC de Maskinongé	3 000 \$

Entreprendre ensemble

Développement économique

- COMITÉ DE LA STRATÉGIE D'ACCUEIL, D'ATTRACTION ET DE RÉTENTION DES NOUVEAUX ARRIVANTS
- COMITÉ DES BONS COUPS DE LA MRC DE MASKINONGÉ
- COMITÉ FORMATION
- COMITÉ ÉVÈNEMENT ENTREPRENEURIAL
- COMITÉ ISO-RH
- COMITÉ CONSULTATIF PLACE AUX JEUNES MASKINONGÉ
- COMITÉ RÉGIONAL DES COMMUNICATIONS
- COMITÉ PME
- DÉVELOPPEMENT MAURICIE
- JURY GALA DES SOMMETS
- JURY LOCAL ET RÉGIONAL DÉFI OSENTREPRENDRE

Développement local et durable

- COMITÉ DES PERMANENTS DU RÉSEAU DES SADC ET CAE
- COMITÉ DE VITALISATION
- COMITÉ FQIS
- VISION MASKINONGÉ
- COMITÉ DE COORDINATION DU REGROUPEMENT DES PARTENAIRES DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL DE LA MRC DE MASKINONGÉ

Revue de l'année



1



2



3



4

1. Chez Mel et Nico - nouveau concept de prêt-à-camper
2. Rencontre avec la Banque Nationale de Louiseville
3. AGA de la CDC de la MRC de Maskinongé
4. AGA de la SADC - Les Produits Bellerive



5



10



6



11



15



7



12



16



8



13



17



9



14



18

- 5. Souper des bénévoles au Lutin Marmiton
- 6. Comité régional des communications
- 7. AGA des Transports collectifs et adaptés de la MRC de Maskinongé
- 8. Congrès du Réseau des SADC et CAE à St-Hyacinthe
- 9. Gala régional - Défi OSEntreprendre
- 10. La grande rentrée des SADC et CAE Mauricie - Centre-du-Québec
- 11. Journée de l'agriculture et de l'agroalimentaire en Mauricie

- 12. Rencontre avec nouveaux élus municipaux
- 13. Rencontre des DG Mauricie - Centre-du-Québec
- 14. Semi-annuelle du Réseau des SADC et CAE
- 15. Soirée des Sommets Desjardins
- 16. Jeudi centre-ville
- 17. Guignolée des médias
- 18. Tournoi de golf de la CCIMM

Notre virage numérique

Au cours de l'année 2025-2026, la SADC a poursuivi l'évolution de ses pratiques de travail en misant sur des outils collaboratifs tels que Teams, SharePoint et Odo. Ces plateformes facilitent le partage de l'information, favorisent le travail d'équipe et permettent à l'ensemble du personnel d'accéder rapidement aux données nécessaires à l'accompagnement des entrepreneurs.

Cette évolution technologique contribue à améliorer la qualité de nos interventions en offrant un meilleur suivi des dossiers, une circulation plus fluide de l'information et une plus grande cohérence dans nos actions. Les entrepreneurs bénéficient ainsi d'un accompagnement encore mieux adapté à leur réalité et à leurs besoins.

Parallèlement, l'intelligence artificielle s'impose progressivement comme un nouvel outil de travail. Utilisée de façon réfléchie et responsable, elle permet d'accroître la productivité,

de soutenir l'analyse, de faciliter certaines tâches administratives et de consacrer davantage de temps à l'accompagnement des entreprises.

Guidée par ses **valeurs de collaboration, d'intégrité et de professionnalisme**, la SADC poursuivra cette démarche d'amélioration continue afin d'offrir des services toujours plus performants et accessibles à sa clientèle.



Écouter, conseiller, propulser.



SADC DE LA MRC DE MASKINONGÉ

871, boulevard Saint-Laurent Ouest, bureau 100
Louiseville (Québec) J5V 1L3



Téléphone : 819 228-5921

info@sadcmaskinonge.qc.ca
www.sadcmaskinonge.qc.ca

Concept, textes et coordination :

Chantale Lessard, agente de développement - communications

Photos : SADC de la MRC de Maskinongé

Mise en page : GALIA Communications

Développement économique Canada pour les régions du Québec appuie la SADC



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions